

ПРОЕКТ  
«УТВЕРЖДАЮ»

Директор  
Ассоциации развития финансовой грамотности

\_\_\_\_\_ В.Ш. Каганов

г. Москва  
«14» ноября 2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском творческом конкурсе**  
**«Дети рисуют финансы!»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Всероссийского творческого конкурса «Дети рисуют финансы!», посвященного тематике финансового воспитания в семье.
- 1.2. **Организатор Конкурса:** Ассоциация развития финансовой грамотности (далее АРФГ), <https://fincubator.ru>.
- 1.3. **Оператор Конкурса:** Оператором конкурса, уполномоченным принимать и обрабатывать конкурсные заявки, является Информационно-выставочное агенство «Артконтракт», [www.artcontract.ru](http://www.artcontract.ru).
- 1.4. **Партнёры Конкурса:**
  - АО «Управляющая компания «Просвещение»»; <https://prosv.ru>;
  - Академия акварели и изящных искусств Сергея Андрияки; <https://academy-andriaka.ru>;
  - ФГБУК «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий»; <http://vcht.center>;
  - Креативная платформа «Конвергентное лидерство», <https://kvleader.ru>;
  - Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»; <https://nra-russia.ru>
  - Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования города Москвы «Корпоративный университет московского образования»; <https://corp-univer.ru>
- 1.5. Положение о Конкурсе разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.6. Участие в конкурсе открытое и бесплатное.

- 1.7. **Техническая поддержка конкурса** осуществляется по адресу: concurs@artcontract.ru. Прием обращений в техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений в службу технической поддержки осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

### Цели конкурса:

- Формирование у детей и родителей навыков управления личными финансами, понимания необходимости бережного потребления, повышение уровня финансовой культуры и улучшения взаимодействия родителей и детей в рамках реализации финансового воспитания в семье;
- Выявление лучших творческих работ на тему финансовой грамотности с целью их дальнейшего использования в просветительской деятельности;
- Популяризация лучших практик семейного финансового воспитания детей.

### Задачи Конкурса:

- Вовлечение детей и подростков в совместную проектную деятельность по визуализации материалов на тему финансовой грамотности;
- Мотивирование детей и родителей к совместному изучению основ финансовой грамотности в семье;
- Создание онлайн-банка визуальных материалов на тему финансовой грамотности в телекоммуникационной сети Интернет, в печатных изданиях, в том числе для популяризации книги «Мама, папа, дайте денег! Как воспитать у детей разумное отношение к финансам? Руководство для родителей по воспитанию финансово грамотных детей», автор: О.С. Андреева;
- Формирование системы поддержки мероприятий конкурса с привлечением волонтеров финансового просвещения.

## 3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ КОНКУРСА

3.1. **Конкурс** — программа мероприятий, в ходе реализации которых будут достигнуты цели и задачи Конкурса. Конкурс является открытым и проводится под руководством Организационного комитета Конкурса. В целях определения победителя Конкурса Организационным комитетом Конкурса формируются Экспертный совет и Жюри.

3.2. **Организационный комитет** — осуществляет общую координацию подготовки и проведения Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет создается на период подготовки и проведения Конкурса для достижения цели и решения вытекающих из него задач Конкурса. Состав Оргкомитета утверждается Приказом Организатора. Оргкомитет утверждает состав Экспертной группы и состав Жюри Конкурса.

### 3.3. Экспертная группа и Жюри

В целях определения Финалистов Конкурса формируются **Экспертная группа** в количестве не менее 3х (трех) экспертов. Состав экспертной группы утверждается Приказом Организатора.

В целях определения Победителей Конкурса Оргкомитет формирует **Жюри Конкурса** в количестве не менее 3-х (трех) человек: деятелей культуры, искусства и образования, представителей руководства организатора и партнеров, общественных деятелей,

представителей бизнеса. Состав членов жюри может меняться и дополняться в процессе проведения конкурса. Состав Жюри утверждается Приказом Организатора.

**3.4. Участники Конкурса** — все авторы и правообладатели (от 7 до 17 лет - включительно), приславшие свои работы (выполненные индивидуально или в творческом коллективе) согласно условиям настоящего Положения и выполнившие условия настоящего Положения.

**3.5. Заявитель** — представитель участника конкурса, уполномоченный оформлять электронную заявку от лица участника конкурса в возрастной категории от 7 до 17 лет. Заявителем может выступать как законный представитель так и преподаватель участника.

Заявитель может оформить заявку на одного или несколько участников (без ограничения количества), заполнив все индивидуальные данные участника.

**3.6. Модерация заявок** — проверка содержания заявок на соответствие Положению о конкурсе и законодательству Российской Федерации. Модерация заявок производится с целью допуска авторов и произведений к участию в Конкурсе, а также перед публикацией произведений на информационных ресурсах Организатора и Оператора Конкурса.

**3.7. Информационные ресурсы проекта** – список информационных ресурсов, на которых производится информирование о новостях и результатах конкурса: <https://fincubator.ru>, и на официальных страницах в социальных сетях ВКонтакте (<https://vk.com/fincubatorarfg>), Телеграм ([https://t.me/arfg\\_volonteer](https://t.me/arfg_volonteer)) с хештегом: #детирисуютфинансы.

## 4. НОМИНАЦИИ И КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится

4.1. В 2-х (двух) категориях участников:

**1. Индивидуальное участие. Авторы в возрасте от 7 до 17 лет** (включительно) выполняют работу **строго индивидуально** (без помощи родителей и педагогов) и размещают заявку согласно одной из 4-х (четырёх) возрастных групп: 7 – 9 лет, 10 – 12 лет, 13 – 15 лет; 16 – 17 лет.

**2. Коллективное участие:** Коллектив в составе не более 3-х человек (ребенок от 07 до 17 лет, совместно с родителями и/или педагогами) выполняют коллективную работу и заполняет 1 заявку.

4.2. Конкурс проводится в 2-х (двух) **Номинациях**:

- **Рисунок «Юный финансист»** — принимаются, посвященные теме финансового воспитания в семье, взаимодействия детей и родителей на тему правильного обращения с личными и семейными финансами.
- **Скетчи и комиксы «Истории о финансово грамотной семье»** — принимаются скетчи и комиксы на тему финансовой грамотности. Работы должны быть связаны с темой финансового воспитания в семье, взаимодействия детей и родителей на тему правильного обращения с личными и семейными финансами. Сюжет должен содержать от 2 до 6 кадров, расположенных на одном листе бумаги/экране (для компьютерной графики).

4.3. Приз «Зрительских симпатий». Дополнительно проводится отбор победителя посредством осуществления зрительского голосования на приз «Зрительские симпатии», через открытое

online – голосование среди пользователей телекоммуникационной сети Интернет (социальная сеть Вконтакте (<https://vk.com/fincubatorarfg>)).

4.4. Работы в каждой номинации могут сопровождаться коротким ЭССЕ, содержащим информацию о технике исполнения, отношении автора к выбранному вопросу финансового просвещения в семье, пояснениями творческого замысла (до 500 символов).

## 5. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится с 01 ноября 2022 года по 30 мая 2023 года в 4 (четыре) этапа:

### **15.11 — 30.12.2022 г. Заявочный этап**

До 30 декабря 2022 года (до 23.59 по МСК) осуществляется прием электронных заявок участников на странице конкурса по адресу <http://fincubator.ru/contest7> .

### **10.01. — 30.01.2023 г. Отборочный этап**

Экспертная группа определяет финалистов. Жюри рассматривает работы финалистов и определяет Победителей Конкурса. **Публикуются результаты конкурса на сайте АРФГ.**

**1.02. — 28.02.23. Голосование на сайте АРФГ и/или в соц. сети на приз зрительских симпатий** (о месте и процедуре голосования будет объявлено отдельно).

### **До 1.04.2023 г. Подведение и публикация итогов**

Публикуются итоги Конкурса на официальных сайтах и в социальных сетях Организатора, партнеров и Оператора конкурса. Публикация списка победителей на офиц. Интернет-ресурсах организаторов и оператора.

### **До 30 мая 2023 года. Награждение**

Награждение финалистов и победителей Конкурса на IX Всероссийском конгрессе волонтеров финансового просвещения. **Процедура награждения будет объявлена дополнительно.**

## 6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Участниками конкурса могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы.

6.2. Для участия в конкурсе принимается от каждого автора (коллектива) до 2-х работ в каждой номинации (см. пункт 4.2.)

6.3. Для участия в Конкурсе необходимо **изучить обучающие материалы** в следующих документах, рекомендованных АРФГ:

- [МОЙ ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН](#)
- [ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН СЕМЬИ](#)
- [КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ](#)
- [ОСТОРОЖНО: МОШЕННИКИ!](#)
- [Азбука финансовой грамотности. Личные сбережения](#)
- [Азбука финансовой грамотности. Риски и финансовая безопасность](#)
- Ознакомиться с фрагментом книги «Мама, папа, дайте денег! Как воспитать у детей разумное отношение к финансам? Руководство для родителей по воспитанию финансово грамотных детей, автор: Андреева О.С. и подборкой ситуаций, которые в ней содержатся (Приложение №1 к настоящему Положению);

6.4. До 30 декабря 2022 г. включительно (до 23.59 по МСК) на сайте <http://fincubator.ru/contest7> необходимо заполнить электронную заявку с ФИО автора и составом команды, контактными данными;

6.5. Прикрепить цифровую фотографию конкурсного произведения в формате jpeg или png! Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900 px с разрешением не менее

72 дрі. **По требованию организаторов**, автор должен будет предоставить исходные материалы **высокого качества**.

**ВНИМАНИЕ: Заявки и фотографии работ на электронную почту не принимаются!**

- 6.6. Подтвердить согласие на обработку персональных данных (Приложение №2 к настоящему Положению).
- 6.7. Все присланные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.
- 6.8. В период проведения Конкурса Участник Конкурса разрешает безвозмездное использование своих работ с передачей Организаторам Конкурса следующих прав:
- право на обнародование работ, т.е. на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;
  - право на воспроизведение работ;
  - право на распространение работ;
  - право на публичный показ работ;
  - право на переработку работ;
  - право на доведение работ до всеобщего сведения;
  - право на использование работ без указания имени автора (право на анонимное использование);
  - право на внесение в работы изменений, сокращений и дополнений, снабжение произведений при их использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;
- 6.9. Участник Конкурса подтверждает, что он является единственным правообладателем исключительных прав на работы; что при создании и использовании работы им не были нарушены права третьих лиц.
- 6.10. Участник Конкурса гарантирует, что исключительное право на все объекты интеллектуальной собственности, входящие в состав работы, принадлежит Участнику конкурса на законных основаниях.
- 6.11. Участники Конкурса дают **согласие на интервью об участии** в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, на фото и видеосъемку при проведении Конкурса по предложению организаторов конкурса.
- 6.12. Направляя работу на Конкурс, Участники предоставляют Организаторам Конкурса право на использование персональных данных и материалов, предоставленных Участником Конкурса согласно Приложению № 2 к настоящему Положению без получения специального согласия на каждый случай использования и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения.
- 6.13. Факт участия в Конкурсе предусматривает, что его Участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы Организаторами Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ и для изготовления графических материалов без выплаты им какой-либо денежной компенсации. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Организаторам Конкурса.
- 6.14. Подача электронной заявки на участие в Конкурсе означает **согласие участника со всеми условиями Положения в целом и с каждым пунктом Положения в частности**.
- 6.15. Размещая электронную заявку, участник Конкурса подтверждает свое **согласие на обработку персональных данных Организаторам и Оператору конкурса** (см. Приложение № 1).

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ**

- 7.1. Работа должна соответствовать теме Конкурса.
- 7.2. Работа должна быть авторской и выполнена специально для данного Конкурса.
- 7.3. В конкурсных работах не допускаются ссылки на сторонние ресурсы.

7.4. Для участия в **Конкурсе принимаются работы**, выполненные на бумажном или на электронном носителе:

- **в ручных техниках** (рисунок, коллаж, графика, малотиражная графика) должны быть выполнены на плотной белой бумаге размером не менее А4 (295×210 мм) или А3 (420×297 мм).
- **в компьютерной графике**
  - Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png!
  - Размер превью изображения должен быть **не менее** 1200x900px с разрешением не менее 72 dpi.

7.5. **На Конкурс не принимаются работы:**

- содержащие политическую и прочую пропаганду, ложную информацию, призывы к национальной розни, клевету и личные нападки;
- содержащие ненормативную лексику;
- нарушающие авторское право;
- рекламные или любые другие работы, созданные в интересах компаний-игроков рынка специально для их рекламных носителей, независимо от их содержательной и художественной ценности.

7.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

## **8. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА**

8.1. Экспертная группа рассматривает работы, поступившие в ходе Конкурса, и осуществляет отбор работ, соответствующих требованиям к представляемым на Конкурс работам, согласно разделу № 7 настоящего Положения, для рассмотрения Жюри Конкурса. Экспертная группа не рассматривает заявки, поступившие позднее 30 декабря 2022 года.

8.2. Экспертная группа определяет **финалистов в каждой номинации**. Работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике;
- высокий художественный уровень исполнения;
- оригинальность идеи и техники исполнения.

8.3. Победителей Конкурса определяет Жюри. Жюри рассматривает отобранные Экспертной группой работы и определяет:

- Победителя Гран-При конкурса (1 автор);
- Победителей в каждой из 2х Номинации (см. п. 4.2.) и Категорий участия (Индивидуальная — по 1 автору в каждой возрастной группе или Коллективная), см. п. 4.1.);
- Призеров спец. номинаций (при наличии)

Победителями становятся авторы работ, наиболее полно раскрывающих тему Конкурса и имеющих высокий художественный уровень. Решение Жюри оформляется протоколом. Решение Жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

8.4. Жюри Конкурса утверждает Победителя номинации Приз зрительских симпатий (1 автор).

8.5. Итоги Конкурса размещаются на официальных сайтах в соц. сетях, информационных ресурсах АРФГ, креативной платформы «Конвергентное Лидерство».

8.6. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить уточнения и изменения в настоящее положение.

## **9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА**

Решением Экспертным жюри конкурса будут определены Победители в каждом из Номинаций, предусмотренных п.4.2. настоящего Положения, для каждой категории и

возрастной группы, установленных п. 8.3. настоящего Положения, с вручением *Дипломов и ценных подарков*.

- 9.1. Работы победителей Конкурса подлежат размещению на официальных сайтах и информационных ресурсах АРФГ и креативной платформы «Конвергентное Лидерство»; на странице Оператора конкурса, при этом могут быть доработаны профессиональными дизайнерами.
- 9.2. Передача прав Победителей Конкурса, по итогам Конкурса другому лицу не допускаются. Выплата денежного эквивалента взамен предоставленных Победителям Конкурса прав по итогам не производится.
- 9.3. После подведения итогов конкурса, **в течение 14 рабочих дней**, участники Конкурса, заявки которых пройдут Модерацию и будут допущены к участию в Конкурсе, получают **именные электронные Сертификаты участника** на e-майл указанный при регистрации и/или в Личный кабинет участника.
- 9.4. Финалисты и Победители будут отмечены именными электронными Дипломами.
- 9.5. Педагоги и школы, воспитавшие Победителей, будут отмечены благодарственными письмами от организаторов.
- 9.6. Победитель зрительского голосования получит приз «Зрительских симпатий».
- 9.6. Организаторы оставляют за собой право на поощрение Финалистов и победителей Конкурса дополнительными призами.
- 9.7. Для победителей конкурса предусмотрен мастер-класс Сергея Николаевича Андрияки.
- 9.8. Организатор конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА**

### **10.1. Участник Конкурса имеет право:**

- Ознакомиться с настоящим Положением о Конкурсе на официальных сайтах и информационных ресурсах АРФГ, креативной платформы «Конвергентное Лидерство», и на странице оператора конкурса;
- Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением;
- Получать информацию об изменениях в Положении;
- Получать от Организаторов Конкурса необходимую информацию о порядке организации и проведения Конкурса.

### **10.2. Участник обязуется:**

- Соблюдать условия настоящего Положения, опубликованного на официальном сайте АРФГ;
- Подача электронной заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника со всеми условиями Конкурса;
- Участник дает согласие на обработку персональных данных Организаторам и Оператору конкурса.
- В случае если нарушение Участником Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, вызвало возникновение у Организаторов Конкурса убытков, Участник Конкурса обязан возместить такие убытки в полном объеме.
- Не создавать фейковых аккаунтов и не накручивать голоса с помощью ручных или программных средств для увеличения голосов в Народном голосовании на приз «Зрительских симпатий». В случае обнаружения факта накрутки голосов, работа автора будет снята с голосования, автор
- Любая попытка получить (учесть) голоса неправомерным, противоречащим настоящим Положению путем запрещена. Под неправомерным и противоречащим настоящим Положению способом получения голосов понимается помимо указанных в п. 10.2. : накрутка голосов путем голосования с поддельных, «пустых» аккаунтов, аккаунтов, специально создаваемых для голосования, а также получение голосов с



использованием сайтов, которые используются для покупки голосов («сервисы для покупки голосов/лайков»).

- По окончании голосования Оператор оставляет за собой право проверить Участников на наличие неправомерно полученных голосов. Оператор вправе выбрать любой законный способ проверки по своему усмотрению. Оператор по своему усмотрению может признать недействительными часть голосов, или все голоса, отданные за Участника, а также на любом этапе и в любой момент проведения Проекта запретить лицу в дальнейшем участвовать в Проекте, если лицо подделывает или (и) извлекает выгоду из любой подделки голосов, или же любым другим способом нарушает настоящие Правила.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА**

### **11.1. Организаторы Конкурса:**

- осуществляют проверку правильности оформления Заявок и иной информации, отправленных для участия в Конкурсе, на предмет соответствия заявленным настоящим Положением требованиям;
- вправе требовать от Участников соблюдения настоящего Положения, а также требовать не совершения действий, которые могут создавать ситуации, причиняющие вред Участникам Конкурса, Организаторам Конкурса или третьим лицам;
- отказать в участии в Конкурсе заявителю, не полностью заполнившему заявку;
- отказать в участии в Конкурсе, если работа не соответствует требованиям настоящего Положения, а также в случае незаконного использования или подозрения на незаконное использование Участником Конкурса объектов авторских и смежных прав и иных прав третьих лиц. Организаторы конкурса на свое усмотрение принимают решение о соответствии работы настоящему Положению;
- вносить изменения в настоящее Положение в течение заявочного этапа Конкурса;
- в любое время до определения победителя прекратить проведение Конкурса, разместив информационное сообщение об этом на официальных сайтах и информационных ресурсах АРФГ и креативной платформы «Конвергентное Лидерство».

### **11.2. Обязанности Организаторов Конкурса:**

- провести Конкурс в порядке и на условиях, определенных настоящим Положением;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организаторами Конкурса от Участников для целей проведения Конкурса и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- обеспечить предоставление прав победителям Конкурса, предусмотренные п. 8 настоящего Положения.

### **11.3. Организаторы Конкурса не несут ответственности за:**

- содержание работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушения Участниками - авторами работ интеллектуальных и иных прав третьих лиц;
- неполучение/несвоевременное получение информации, сведений/документов по вине самих Участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организаторов причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в Заявках, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками Конкурса по указанным ими в анкете контактными телефонам, адресам электронной почты по причинам, не зависящим от Организаторов Конкурса, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;



- за переносы сроков и сбои в проведении Конкурса, а также другие изменения в проведении Конкурса.

## **12. ФОРС-МАЖОР**

- 12.1. Организаторы Конкурса не несут ответственности за неисполнение любых обязательств по данному Положению, вызванные обстоятельствами форс-мажора.
- 12.2. К обстоятельствам форс-мажора относятся: война, землетрясение, наводнение, ураган, пожар или подобные явления, а также законы, распоряжения и иные нормативные документы компетентных государственных органов, принятые после опубликования настоящего Положения и препятствующие его исполнению.

## **13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 13.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения.
- 13.2. Организаторы Конкурса не несут никаких обязательств финансового, денежного характера перед Участниками Конкурса.
- 13.3. Указанный Конкурс носит социальную направленность и не имеет какой-либо коммерческой составляющей.

## **14. Контактная информация**

Адрес АРФГ: г. Москва, ул. 1-й Кадашевский пер., 13с1, оф. 101

### **По организационным вопросам конкурса:**

Адрес: 107078, 101000, Москва, АРФГ

Телефон: +7 (495) 626-86-10

E-mail: [fincubator@fincubator.ru](mailto:fincubator@fincubator.ru)

Звонить строго с 10 до 18 по Московскому времени.

### **По техническим вопросам заполнения заявок:**

Техническая поддержка конкурса осуществляется по адресу: [conkurs@artcontract.ru](mailto:conkurs@artcontract.ru). Прием обращений в техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений в техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

**Материалы для последующих иллюстраций  
На основе книги «Мама, папа, дайте денег!  
Как воспитать у детей разумное отношение к финансам?  
Руководство для родителей по воспитанию финансово грамотных детей»,  
автор: Андреева О.С. ([Подробнее о книге](#)):**

В книге собраны рекомендации и практические советы, с помощью которых родители смогут сформировать у детей правильное отношение к денежным средствам.

Ссылки на интерактивные материалы дополнят знания ребенка и станут подспорьем для родителей. Каждая глава содержит примеры из собственного опыта воспитания детей, а также преподавания основ финансовой грамотности дошкольникам, школьникам и студентам, ссылки на интернет-ресурсы и практические материалы: мультфильмы, фильмы, деловые игры, которые можно использовать для запоминающегося обучения. Запланирован отдельный блок ответов на сложные вопросы, с которыми родители могут столкнуться:

- как научить детей жертвовать и заниматься благотворительностью;
- как правильно действовать в непредвиденных обстоятельствах, например, в случае смерти или серьезных заболеваний близких;
- как действовать во внештатных ситуациях, связанных с крупными финансовыми потерями.

Миссия книги — протянуть руку помощи родителям, у которых нет специализированного педагогического или психологического образования, но есть понимание, чего они хотят в будущем для себя и своих детей.

**Ситуации, на основе которых можно создать иллюстрации:**

Название главы	Описание содержания	Тематика рисунков
Глава 5. Про деньги - снимаем ТАБУ!	В этой книге я не рассказываю, как вырастить миллионера или как им стать. Я говорю: учите своих детей всегда распоряжаться теми	Рисунок на тему русской пословицы: Время деньгу даёт, а на деньги и времени не купишь.

	деньгами, которые есть в наличии!	
Глава 6. Хочу это прямо сейчас! Как договориться с малышом?	Глава о финансовом воспитании дошкольников. Почему начинать обучение правильному обращению с деньгами надо уже с 5 лет	На прогулке в детском садике мальчик дает девочке конфету. Та говорит: - А когда мы будем взрослыми, ты на мне женишься? - Женюсь, если ты будешь давать мне деньги на бензин и не будешь каждую неделю покупать себе новые туфли!
Глава 7. Мам, дай денег! Давать или не давать?	Когда и как давать ребенку карманные деньги	Диалог мамы и сына: - Сынок, сходи в магазин за хлебом. - А волшебное слово? - Сдача твоя.
Глава 8. Договариваемся со «старшими»: как бабушки и дедушки могут стать союзниками в финансовом воспитании	Как бабушки и дедушки могут помочь в финансовом обучении детей	Девочка и дедушка, диалог: - Дедушка, а ты с бабушкой как познакомился? - О хо, хо, давно это было внучек, дай бог памяти... - Наверное, она тебя в друзья добавила?
8.1 Как успокоить зубную фею?	Осознавая, что за выпавший зубик зубная фея приносит деньги, ребенок стремится «монетизировать» свой организм.	На рисунке зубная фея с зубиком и ребенок, которые пересчитывают деньги и с надеждой спрашивает: - А коренные по двойной цене? (или - А волосы почему?).
Глава 9. Рассматриваем денежки. История и практика	Знакомимся с денежными средствами, учим отличать настоящие деньги от фальшивых	Стол, семейный совет, родители раскладывают доходы по кучкам, а ребенок тянет 1000-купюру со словами: «Мне нужны карманные вот такой денежкой!»

		- Папа, мне всего раз в неделю нужны вот такие денежки!”
Глава 10. Что нужно человеку? Соотносим желания и потребности	Обсуждаем с ребенком жизненно важные потребности, личные и семейные.	Рисунок на тему: Ребенок перед родителями. Губы надуты, сердитый взгляд. Надпись: Любой каприз за ваши деньги. Вы платите — я капризничаю.
Глава 11. Почему взрослые работают? Как объяснить, откуда появляются у родителей деньги	Помогает ребенку соотнести профессию, труд, который выполняет конкретный человек с оплатой, которую он получает.	Пап и дочка играют в магазин. Дочка - продавец. Перед тем, как начать играть со мной в магазин, дочь предупредила, что у неё всё подорожало.
Глава 12. Семейный бюджет - что за зверь такой?	Как научить ребенка откладывать и копить деньги?	Ребенок прячет за спиной молоток, рядом разбитая копилка, лежат монетки, и реплика: Ма-а-ам, она сама разбилась.
Глава 13. Разумная ответственность у поколения “альфа”	Дети до 10 лет очень технически «подкованные» много проводят времени в сети Интернет	Сажу дома, читаю книгу. Дочь подходит, удивленно на меня посмотрела и спрашивает: -” А что, интернет не работает?”
13.1 Если ребенок просит завести питомца: собаку/кошку/попугая.	Необходимо объяснить малышу, что завести щенка, котенка или морскую свинку — это, конечно, радость, но и большая ответственность.	Ребёнок целый год уговаривал родителей подарить ему собаку. В Новогодние праздники отец приводит домой огромного дога и говорит:  - Сынок, вот тебе подарок на Новый год!  Мальш смотрит на собаку снизу-вверх и говорит:

		- Вот только мне не понятно, кого тут кому подарили?
Часть 3. Младшие школьники 7-10 лет. Как усмирить «транжиру»?	Ребенок будет учиться, совершать ошибки, нарушать запреты и т.д. Надо быть готовым к тому, что придется объяснять правила поведения в магазине, основные принципы выбора товаров, правильное распределение карманных денег, чтобы их хватало на 2-4-6 дней.	Сегодня купил курицу за 10 рублей, ананас за 5 и набор посуды на 6 персон за 2 рубля. Боже, какое счастье играть в магазин с дочкой.
Глава 14. Карманные деньги: сколько, когда, о чем важно договориться?	Поощрять ли помощь ребенка, успехи в учебе деньгами?	Диалог мальчик и мама— Мам, а вот Артемкины родители ему деньги дают за пятерки, а за "двойку" — отнимают 100 рублей... — Ну, и много ли твой Артёмка заработал? — Нет, он сейчас на автомойке долг родителям отрабатывает...
Глава 15. Безопасность: мобильные телефоны, взаимодействие в школе.	Нужно проводить беседы о безопасном взаимодействии с приходящей информацией и сложной техникой	Ребенок первый раз за пять лет учебы в школе забыл дома свой смартфон. Наконец-то он узнал имена своих одноклассников.
Глава 16. Кому принадлежат деньги? Обязанности в семье	Если мы не хотим конфликтов в семье, то всем домочадцам надо понимать основные обязанности и правила распределения общего бюджета.	Мама: убери в своей комнате! Ребенок стоит со списком дел. За ним не заправленная кровать, щенок тащит носок, а на тумбочке стоит засыхающий цветок. Его мысли - Ну чего опьянять я?

<p>Глава 17. Как вести учет в личных финансах</p>	<p>Необходимо, чтобы ребенок, который получает карманные деньги, понимал, как строится его бюджет.</p>	<p>Ребенок и папа, диалог:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Пап, что ты делаешь?</li> <li>- Плачу коммунальные платежи.</li> <li>- Выигрываешь?</li> <li>- Проиграл!</li> </ul>
<p>Глава 18. Сколько стоит внимание?</p>	<p>Если ребенок невнимателен в школе, то родителям придётся тратить серьезные суммы на его дополнительное обучение, что проделает «дыру» в семейном бюджете.</p>	<p>Диалог папа и дочка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Папа, а мы в этом году, в Крым, на море поедем?</li> <li>- Нет, доченька, в этом году на море поедут твои репетиторы...</li> </ul>
<p>Глава 19. Зачем человеку сбережения. Как их можно сформировать?</p>	<p>Чем старше дети, тем больше они стремятся соответствовать взрослому образу жизни. Растут потребности, ребенок постоянно хочет что-то новое. Учим накапливать и сберегать.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Папочка, дай мне 200 рублей, - спрашивает сын.</li> <li>- А мне - 500, - просит дочь.</li> <li>- А мне нужно 2000, - говорит жена.</li> <li>- Да что с вами сегодня случилось? - удивляется отец.</li> <li>- Ты забыл? У тебя же завтра день рождения!</li> </ul>
<p>Глава 20. Разговор о страховании: что и как можно защитить?</p>	<p>Насколько важно предвидеть возможные риски и защититься от них заблаговременно.</p>	<p>Квартира, шкаф, кровать, между ними дети разводят костер. Девочка: - Мама будет ругаться! Мальчик: - Не бойся, у нас есть страховка!</p>

<p>Глава 21. Благотворительность: зачем помогать другим?</p>	<p>Для того, чтобы человек стал добрым, отзывчивым, а главное, деятельным, он должен регулярно видеть пример такого отношения к людям, к животным, участвовать в добрых делах вместе с вами.</p>	<p>Стоит мальчик, из-за него выглядывают мордочки многочисленных животных: кошки, собаки. Перед ним изумленные родители. Реплика: - Папа, ты говорил, что до приюта далеко ездить. Я решил, приют будет у нас, в моей комнате!</p>
<p>Часть 4. Подростки 11-14 лет. Как договариваться с бунтарями?</p>	<p>Что нужно учитывать в общении с подростком из поколения Z</p>	<p><i>Ваш вариант рисунка</i></p>
<p>Глава 22. Деньги на карту. Учим детей прогнозированию</p>	<p>В этом возрасте дети - жители больших городов уже уверенно пользуются банковскими картами. В рамках российского законодательства самостоятельно оформить карту подросток может с 14 лет.</p>	<p>Рисунок: двое ребят которые хвастаются друг перед другом своими банковскими картами. Например у одного в руке 1 карта, у другого – две. .</p>
<p>Глава 23. Зачем и как вести учет доходов и расходов?</p>	<p>Практически каждый россиянин знает, что можно укрепить семейный бюджет (и сохранить качественные отношения), если вести планомерный учет доходов и расходов.</p>	<p>Разговор двух подружек- подростков, в руках банковские карты. Одна из них говорит другой: Не люблю проверять баланс карты, там всегда температура в Сибири.</p>
<p>Глава 24 Формируем личный бюджет. Как подросток может его структурировать и пополнять</p>	<p>Вы можете показать подрастающему сыну или дочери связь между замыслом и средством его реализации, между возможностями, которые они могут использовать, и ответственностью за результат.</p>	<p>Папа в разговоре с мамой, на фоне разбитой машины или сломанного холодильника, развел руки: Увы, от “финансовой подушки безопасности” осталась лишь наволочка.</p>



<p>Глава 25 Экономия: разумные и современные подходы. Как сохранять ресурсы планеты</p>	<p>Дети часто не понимают, что природные ресурсы не вечны, а их запас на нашей зелёной планете истощается с каждым годом. Важно научить детей экономии и бережному отношению не только к своим вещам, но и к ресурсам Земли.</p>	<p>Магазин, пакет с покупками, терминал, карту прикладывает, деньги "улетают", она пытается их поймать И реплика: как удержать деньги на карте, подскажите.....</p>
<p>Глава 26 Формирование сбережений: как и зачем. Переходим к целеполаганию</p>	<p>Правильная постановка цели — это первый и важнейший шаг на пути к её осуществлению. А грамотная формулировка уже часто содержит ответы — что, как и в какой последовательности нужно сделать и как правильно расставить приоритеты</p>	<p>Ребенок, облако его мечты и там нагромождение всего: ноутбук, велосипед, лыжи, горы. И подпись: а хочется всего и сразу.</p>
<p>Глава 27 Будущая профессия. Этот разговор может вас сильно удивить</p>	<p>Современная молодежь нацелена на получение действительно полезных знаний и на успешную карьеру. Ваши дети взрослеют, меняются их приоритеты, интересы, и, соответственно, решения.</p>	<p>.Мама и девушка- подросток, очень модная, много браслетов, серьги крупные, кроссовки на платформе. диалог — Тебя вообще что-нибудь интересует, кроме денег? — Да. — Что? — Где они.</p>
<p>Глава 28 Будь осторожен! Предупреждаем о финансовом мошенничестве</p>	<p>Современные дети не представляют своей жизни без смартфонов и Интернета. Они чувствуют себя онлайн совершенно органично и воспринимают эту сферу как совершенно реальную, поэтому могут стать жертвами мошенников</p>	<p>Подросток сидит перед компьютером, на экране надпись: “Введи номер паспорта!”, а рядом в его мыслях новый ноутбук с сиянием, и реплика: “Наконец-то! Дедушка мороз услышал мои просьбы!”</p>

<p>Часть 5. Старшие подростки 15-18 лет. Как отпустить в самостоятельность?</p>	<p>Именно в этот период вашему подростку требуется больше самостоятельности, чем раньше. Научите ребенка правильно расставлять жизненные приоритеты</p>	<p><i><b>Ваш вариант рисунка</b></i></p>
<p>Глава 29 Твои финансы – твои решения. Развиваем самостоятельность.</p>	<p>Подростки привычно и легко используют финансовые инструменты для оплаты покупок, используя не только наличные деньги, но и банковские карты, различные онлайн-сервисы, бесконтактные технологии и пр.</p>	<p>Джин спрашивает девушку - подростка: — Какую суперспособность ты бы хотела? — Платежеспособность</p>
<p>Глава 30 Как контролировать семейные финансы и зачем это делать?</p>	<p>Анализ бюджета делается с целью понимания, что пришло, что ушло, каков остаток, и что вы можете с ним делать. Если семья осуществляет анализ своих доходов и расходов, то это позволяет планировать, делать сбережения, формировать подушку финансовой безопасности, сокращать ненужные траты и решать наиболее важные задачи.</p>	<p>Тратить деньги я научился быстро и профессионально. А вот в зарабатывании денег техника ещё хромает.</p>
<p>Глава 31 Человек и государство: принципы взаимодействия. Налоги, пособия, вычеты.</p>	<p>Подрастая, наши дети получают не только права, но и обязанности. Так устанавливается их взаимодействие с государством. Оно дает свободы и возможности, однако требует взамен соблюдения законов и уплаты налогов.</p>	<p><b>Человек посередине</b>, у него зарплата в руках, денежки улетают направо и там надпись Налоги, а слева к нему прилетают денежки с надписями льготы, пособия, вычеты.</p> <p>Необходимо показать, что есть расход во взаимодействии с государством, но и приход тоже бывает.</p>

<p>Глава 32. Умножаем свои возможности. Осознанное инвестирование</p>	<p>Интерес у ребят к этой теме появляется в 12-13 лет, однако реальные действия в этой сфере появляются скорее к 16-17 годам</p>	<p>Подросток под школьной партией разговаривает по телефону:</p> <p>— Алло, это эксперт по криптовалютам?</p> <p>— Да.</p> <p>— А почему шепотом?</p> <p>— Я на алгебре.</p>
<p>Глава 33 Риски в мире денег: как защититься. Сложные жизненные ситуации</p>	<p>Легче предупредить возникновение сложностей с финансовыми организациями и личными финансами, предупредив ребенка о тех опасностях, которые таятся в мире взрослых.</p>	<p>Разговор двух друзей:</p> <p>— Ты знаешь у меня ведь крупный счёт в банке! Только есть один минус.</p> <p>— Какой?</p> <p>— Перед первой цифрой.</p>
<p>Глава 34 Финансовые организации: как с ними сотрудничать без проблем.</p>	<p>Как не растеряться в этом мире финансовых отношений? Как понять: какая организация имеет право на выдачу кредитов или обналичивание валюты, а какая нет, как распознать мошенников среди них?</p>	<p>У левшей деньги обычно лежат в правом внутреннем кармане, а у правшей — в левом.</p> <p>Если же у человека развиты оба полушария, то его деньги лежат в банке.</p>
<p>Глава 35. Кредиты: возможности, риски, банкротства.</p>	<p>Разъясняя подростку особенности взаимодействия с кредитными средствами не забудьте про знаменитую триаду: платность - срочность - возвратность. За пользование</p>	<p>Молодой человек модный, с портфельчиком, такой офисный работник, спрашивает у седого отца - работяги:</p> <p>- А как по-научному называется боязнь потерять работу?</p> <p>- Ипотека.</p>

	заемными средствами придется платить проценты, которые важно просчитать	
Глава 36. Хочу сам работать: приветствуем и предупреждаем о важном.	Самое время поговорить с подростком о том, что лучший способ почувствовать себя взрослым самостоятельным гражданином – начать зарабатывать деньги.	Подросток стоит в парке с метлой перед скамейкой и кричит: “Я хочу быть боссом, а не это вот всё!” Перед ним на скамейке 2 кота - поддакивают: “Да-да-да!”
Глава 37 Пробуем самостоятельную жизнь: что делать родителям в этой ситуации	Финансовая грамотность касается не только лишь денег. Это обучение нацелено на формирование качеств, которые позволят подрастающему человеку справиться с вызовами взрослого мира.	Молодой человек лежит на диване, одна нога свесилась на пол, мечтает: Бывают такие дни, когда очень хочется денег, но очень не хочется работать... Много таких дней... Прямо каждый день...

Приложение №2  
к Положению о  
Всероссийском творческом конкурсе  
«Дети знают о финансах!»

**Согласие на обработку персональных данных**

В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.06г. «О персональных данных» № 152-ФЗ, подтверждаю свое согласие **Ассоциации развития финансовой грамотности** (далее — Ассоциация), расположенного по адресу: г. Москва, ул. Садовая-черногрязская, д.8, стр.1, на обработку моих персональных данных, указанных в Заявке на участие во **Всероссийском о Всероссийском творческом конкурсе «Дети знают о финансах!»**

Обработка (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, передача, уничтожение) моих персональных данных осуществляется в рамках **Всероссийском о Всероссийском творческом конкурсе «Дети знают о финансах!»**.

Я предоставляю Ассоциации право передавать мои персональные данные должностным лицам Ассоциации, партнерам и контрагентам Ассоциации в рамках реализации вышеуказанных целей.

Я обязуюсь не представляться чужим именем или от чужого имени (частного лица или организации), не указывать заведомо недостоверную информацию и информацию, идентифицирующую третьих лиц или относящуюся к третьим лицам.

Предоставляю Ассоциации право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Ассоциация вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими деятельность Ассоциации.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты его предоставления.

Я оставляю за собой право **отозвать свое согласие посредством** составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Ассоциации по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю Ассоциации. Вместе с тем я понимаю, что после того, как согласие будет отозвано, я утрачиваю все права участника конкурса.

Адрес: 101000, Москва, АРФГ, а/я 693

Телефон: +7 (495) 626-86-10

E-mail: [fincubator@fincubator.ru](mailto:fincubator@fincubator.ru)