



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ГОД ПЕДАГОГА
И НАСТАВНИКА

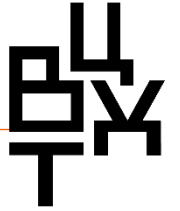


ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО
ТВОРЧЕСТВА И ГУМАНИТАРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Кластерный подход к анализу данных мониторинга развития дополнительного образования художественной и социально-гуманитарной направленностей

Татьяна Сергеевна Лаврёнова,
начальник отдела цифровизации ФГБУК «ВЦХТ»

Кластеризация регионов



Развитие дополнительного образования связано с особенностями социально-экономического положения регионов.

Кластеризация регионов позволяет установить связи между развитием направленности и социально-экономическими показателями регионов.

Кластеризация регионов проведена по экономическим, демографическим и социальным показателям.

Субъекты РФ группируются по кластерам. Для распределения регионов на кластеры использован иерархический кластерный анализ, метод Варда, реализованный на основе следующих показателей:

- плотность населения
- валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения
- доля населения с высшим образованием
- доля городского населения (уровень урбанизации)
- индекс Джини (показатель степени материального расслоения общества региона).

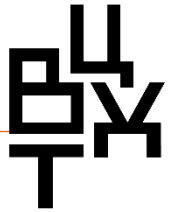
В результате было выделено 6 кластеров.

Карта. 6 кластеров



*Кластеризация регионов по экономическим, демографическим и социальным показателям.
Источник: расчеты на основе данных Росстата.*

Распределение регионов по кластерам



Кластер 1. 17 регионов, преимущественно в европейской части России. Средняя плотность населения; средний показатель доли населения с высшим образованием; невысокие значения ВРП на душу населения; невысокий уровень урбанизации.

Кластер 2. 24 региона. Ниже среднего плотность населения; относительно высокие ВРП на душу, доля населения с высшим образованием и уровень урбанизации.

Кластер 3. 22 региона преимущественно тяготеющие к северным территориям европейской части России, и к южным широтам Зауралья. Меньшая плотность населения, ниже Доля населения с высшим образованием, но выше уровень урбанизации.

Кластер 4. 12 регионов преимущественно национальные республики Кавказа, а также Республики Алтай и Тыва. Низкий уровень урбанизации и ВРП при относительно высокой плотности населения и доли людей с высшим образованием.

Кластер 5. 7 регионов — окраинные регионы Севера и Дальнего Востока. Низкая плотность населения при высоких показателях урбанизации, ВРП, доли населения с высшим образованием и индексом Джини. Последний говорит о значимой концентрации доходов у отдельных групп населения и большей степени его расслоения.

Кластер 6. В шестой кластер были выделены **три города** федерального значения — Москва, Санкт-Петербург и Севастополь. Для них закономерно характерны высокие значения по всем показателям.

Распределение регионов по кластерам					
Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3	Кластер 4	Кластер 5	Кластер 6
Алтайский край	Амурская область	Архангельская область	Кабардино-Балкарская Республика	Магаданская область	Москва
Астраханская область	Белгородская область	Владимирская область	Республика Ингушетия	Республика Саха (Якутия)	Санкт-Петербург
Брянская область	Воронежская область	Волгоградская область	Республика Крым	Сахалинская область	Севастополь
Калужская область	Калининградская область	Вологодская область	Республика Северная Осетия-Алания	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	
Курская область	Камчатский край	Еврейская автономная область	Карачаево-Черкесская Республика	Чукотский автономный округ	
Ленинградская область	Красноярский край	Забайкальский край	Краснодарский край	Ненецкий АО	
Оренбургская область	Липецкая область	Ивановская область	Республика Адыгея (Адыгея)	Ямало-Ненецкий автономный округ	
Орловская область	Нижегородская область	Иркутская область	Республика Алтай		
Пензенская область	Новосибирская область	Кемеровская область – Кузбасс	Республика Дагестан		
Республика Марий Эл	Омская область	Кировская область	Республика Калмыкия		
Республика Мордовия	Пермский край	Костромская область	Республика Чеченская		
Рязанская область	Приморский край	Курганская область	Республика Тыва		
Ставропольский край	Республика Башкортостан	Мурманская область			
Тамбовская область	Республика Бурятия	Новгородская область			
Удмуртская Республика	Республика Коми	Псковская область			
Чувашская Республика – Чувашия	Республика Татарстан	Республика Карелия			
	Ростовская область	Республика Хакасия			
	Самарская область	Тверская область			
	Саратовская область	Тульская область			
	Свердловская область	Ульяновская область			
	Смоленская область	Челябинская область			
	Томская область	Ярославская область			
	Тюменская область				
	Хабаровский край				
	Московская область				

Художественная направленность: популярные тематики

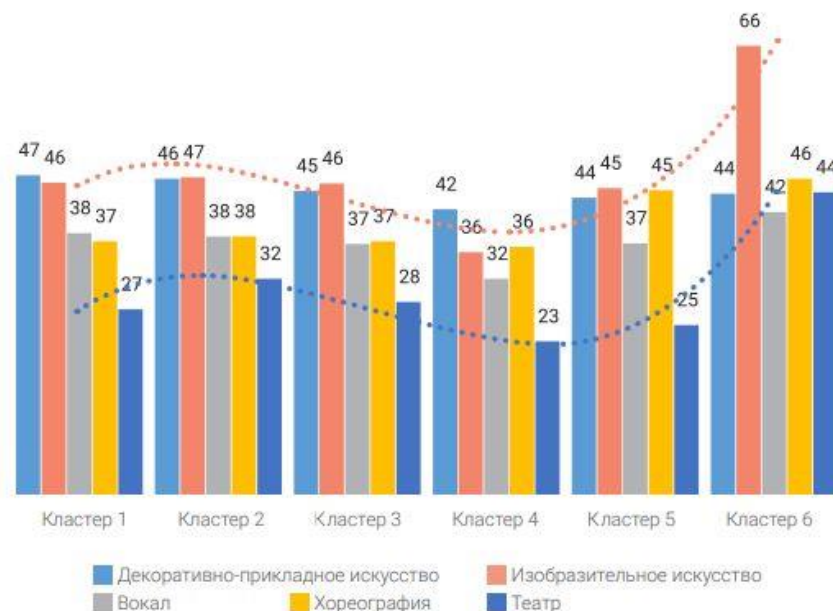


При анализе организаций, реализующих программы Художественной направленности, по кластерам субъектов РФ достаточно наглядно проявляются региональные особенности популярности различных тематик.

Декоративно-прикладное искусство, изобразительное искусство, вокал, хореография и театр представлены в топ-5 самых популярных тематик всех кластеров, однако их соотношение различно.

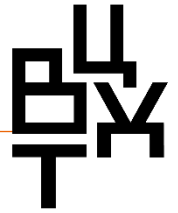
В меньшей степени все эти направления представлены в **Кластере 4** — это регионы с низкими экономическими показателями и высокой долей сельского населения.

Хореография более широко представлена в городах федерального значения и в регионах **Кластера 5**, имеющих высокие экономические показатели и высокие показатели неравенства среди населения.



Доля образовательных организаций, реализующих наиболее распространенную тематику программ ХН (топ-5), по кластерам регионов, % от числа организаций, участвовавших в мониторинге

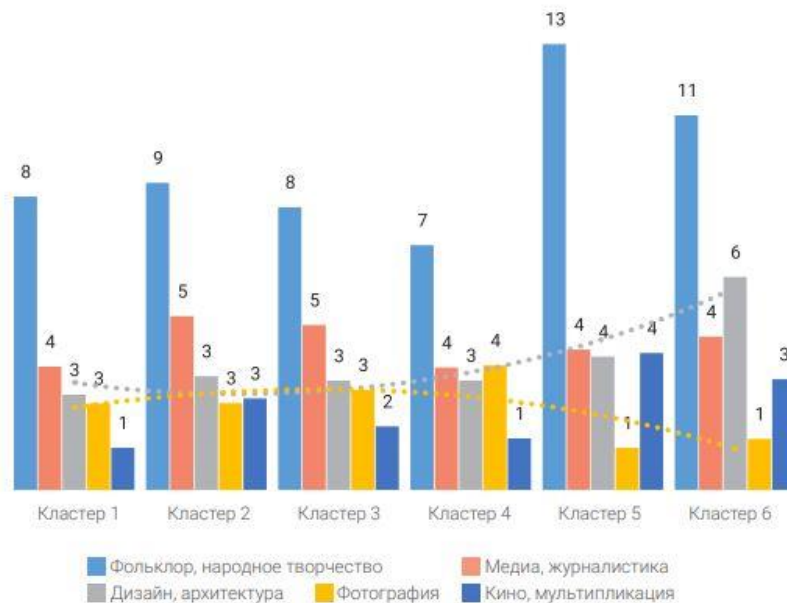
Художественная направленность: редкие тематики



Распространенность программ Художественной направленности, связанных с более редкой тематикой также имеет выраженную специфику в контексте рассматриваемых региональных кластеров.

Фольклор и народное творчество наиболее распространено в регионах **Кластера 5**, в который вошли крупные нефтяные регионы и крупные промышленные регионы Дальневосточного федерального округа. В этих регионах довольно высокая доля этнического населения, что во многом может определять выбор данной тематики.

Вторым по частоте представленности фольклорной тематики являются города федерального значения. Они же лидируют по распространенности программ по дизайну и архитектуре, что вполне соответствует внутренним интересам мегаполисов.



Доля образовательных организаций, реализующих программы ХН по редким тематическим группам, по кластерам регионов, % от общего числа организаций для данной группы регионов

Художественная направленность: о программах и направлениях



В рамках Художественной направленности выделяются пять тематических направлений, которые являются лидерами с точки зрения предложения: **декоративное-прикладное искусство, изобразительное искусство, вокал, хореография и театр.**

Современная тематика программ (**медиа, дизайн, кино, мультипликация**) пока встречается редко и это преимущественно (от трети до половины) — недавно открытые программы. Относительно невысокая доля новых программ, связанных с **инструментальной музыкой** связано вероятно с тем, что данная тематика реализуется преимущественно через индивидуальное обучение, которое сложнее финансировать в рамках существующей модели. В государственном секторе (частный сектор незначительно представлен в мониторинге) практически отсутствуют практики, которые предлагаются и востребуются в частных организациях: **саунд дизайн, графический дизайн, прикладная эстетика, урбанистика, продюсирование, сторителлинг и т. д.**

Состав предложения программ художественной направленности и приоритеты в тематике слабо связаны с характеристиками регионов в части культурной, социальной и телекоммуникационной инфраструктуры.

Одна из наблюдаемых связей — между количеством углубленных программ и уровнем обеспеченности населения региона культурными благами: чем выше соответствующий индекс, тем больше реализуется программ, рассчитанных на 4 и более лет.

При этом предложение **программ изобразительного искусства, хореографии** связано с уровнем урбанизации, на селе такие программы встречаются реже, что во многом связано с требуемой квалификацией кадров. В крупных городах и мегаполисах также более распространены **занятия вокалом и театром**, а в населенных пунктах сельского типа сравнительно с городом — занятия **декоративно-прикладным творчеством, программы по фотографии.**

Фольклорная тематика более характерна для территорий с высокой долей этнического населения. **Дизайн и архитектура** — для федеральных городов. Это примеры того, что тематика программ Художественной направленности в некоторой степени связана с социокультурной ситуацией территорий.

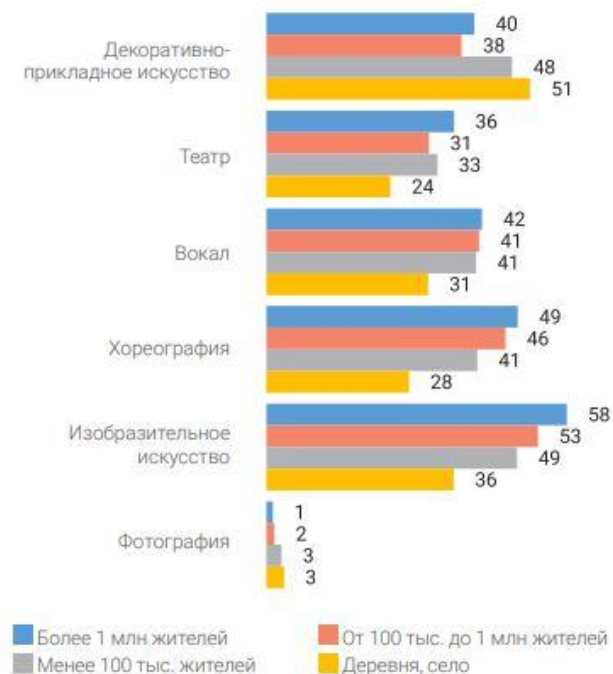
Художественная направленность: населенные пункты



Специфика сельскохозяйственного кластера (**Кластер 4**) дополнительно объясняется при рассмотрении различий в представленности программ Художественной направленности разной тематики в разных населенных пунктах.

В крупных городах и мегаполисах значительно более распространены **занятия изобразительным искусством, вокалом и хореографией**, в то время как в населенных пунктах сельского типа — **программы по декоративно-прикладному искусству и фотографии**.

Доля организаций, реализующих программы ХН по отдельным направлениям, % от общего числа организаций, участвовавших в мониторинге



Художественная направленность: новые программы



Высокая доля новых программ в регионах **Кластера 4** и низкая — в регионах **Кластера 5** и **Кластера 6**.

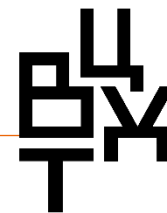
Возможно, низкая динамика связана с уже имеющимся высоким уровнем насыщения данных территорий программами Художественной направленности.

В регионах **Кластера 3** при в целом довольно невысокой доле новых программ активно открываются программы по таким видам художественного творчества, как **кино** и **мультипликация** (56%) и **фотография** (53%).



Доля новых программ ХН, открытых в 2020/2021 учебному году, по кластерам регионов России, % от числа программ ХН соответствующей тематики

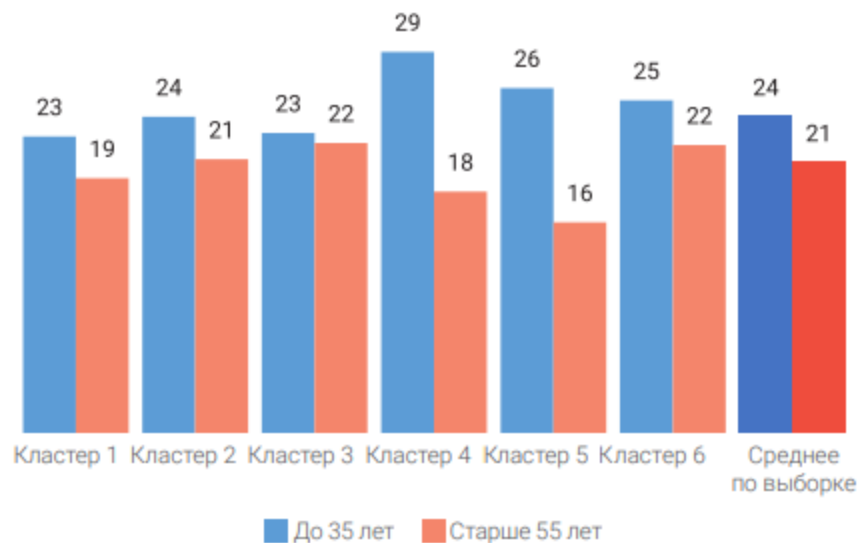
Художественная направленность: педагоги



Распределение возрастных групп педагогов, реализующих программы Художественной направленности, по региональным кластерам демонстрирует картину, сходную с полученной для Социально-гуманитарной направленности.

Доля молодых педагогов является самой высокой в **Кластере 4**.

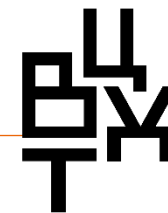
Доля педагогов старше 55 лет является максимальной в **Кластере 3** и **Кластере 6**.



Доля педагогов в возрасте до 35 лет и 55 лет и старше, реализующих программы ХН, по кластерам регионов, % от общей численности педагогов, реализующих программы ХН в этих территориях



Социально-гуманитарная направленность: популярные тематики



Наиболее распространенная тематика программ и доля реализующих их образовательных организаций по кластерам регионов.

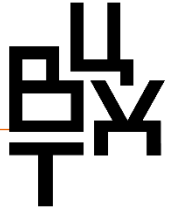
Иностранные языки и развивающие программы представлены в топ-5 самых популярных тематик трех и более кластеров.

В целом редкие программы по soft skills чаще всего встречаются в регионах **Кластера 6** (1,9%), программы по предпринимательству — в **Кластере 5** и **Кластере 6** (3,2% и 1,6% соответственно). И те, и другие реже всего можно увидеть в **Кластере 1** и **Кластере 4**.

Кластер	Направления (топ-5)
Кластер 1	Безопасность дорожного движения (31%) Волонтерство (17%) Финансовая грамотность (16%) ОБЖ (16%) Русский язык и литература (15%)
Кластер 2	Безопасность дорожного движения (32%) Иностранные языки (23%) Воспитание (18%) Волонтерство (17%) Журналистика и СМИ (17%)
Кластер 3	Развивающие программы (31%) Финансовая грамотность (15%) Журналистика и СМИ (15%) Профориентация (14%) Педагогика (7%)

Кластер	Направления (топ-5)
Кластер 4	Иностранные языки (24%) История и краеведение (24%) Русский язык и литература (19%) ОБЖ (19%) Проектная деятельность (15%)
Кластер 5	Развивающие программы (32%) Иностранные языки (23%) Проектная деятельность (16%) Интеллектуальные игры (13%) Адаптация детей с ОВЗ (11%)
Кластер 6	Развивающие программы (37%) Иностранные языки (24%) Воспитание (21%) Психология (11%) Управление, лидерство (8%)

Социально-гуманитарная направленность: о программах и направлениях



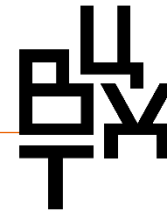
В крупных нефтяных регионах и крупных промышленных регионах Дальневосточного федерального округа много внимания уделяется **проектной деятельности, интеллектуальным играм**. В регионах соответствующего кластера (ЯНАО, ХМАО, Республика Саха) в последние годы активно реализовывались разнообразные инициативы по развитию данных направлений.

Регионы Северо-Кавказского федерального округа и Южного федерального округа с низким ВРП на душу населения и невысокой долей городского населения (**Кластер 4**) активнее других реализуют программы по истории и краеведению, что отражает этническое разнообразие кластера и внимание к этнокультурному компоненту в образовании.

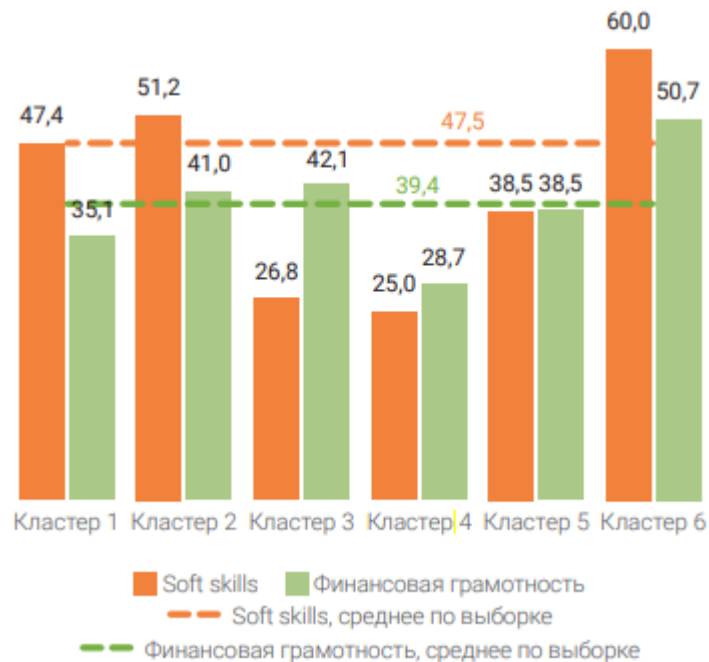
Популярность тех или иных направлений Социально-гуманитарной направленности зависит также и от размеров населенных пунктов. В крупных городах и мегаполисах значительно более распространены **развивающие программы и изучение иностранных языков**, в то время как в населенных пунктах сельского типа — программы **по безопасности дорожного движения, основам безопасности жизнедеятельности, волонтерству, истории и краеведению**. Это связано в значительной степени с уровнем экономического благополучия территории и платежеспособностью населения, поскольку именно развивающие программы и программы изучения иностранных языков чаще других предоставляются на платной основе, а программы по безопасности и волонтерству в большинстве случаев являются бюджетными программами.

Результаты кластеризации подтверждаются анализом специфики регионов на основе Перечня перспективных экономических специализаций субъектов Российской Федерации: в регионах с приоритетной специализацией «Деятельность профессиональная, научная и техническая» больше внимания уделяется **политологии**, меньше — **педагогике**. Педагогика не распространена и в добывающих регионах. Здесь больше внимания уделяется **адаптации детей с ОВЗ и программам «Домашнее хозяйство», «Интеллектуальные игры»**. В регионах, где приоритетной экономической специализацией является туризм, в среднем больше внимания уделяется **направлению soft skills и иностранным языкам**, меньше — **предпринимательству и экономике**. В регионах со специализацией «Растениеводство и животноводство» больше распространены программы **«Финансовая грамотность» и «Правовая грамотность»**, а направление **«Предпринимательство»** слабо развито. Эта ситуация требует дополнительного внимания, поскольку именно предпринимательство и экономика могли бы стать поддерживаемыми приоритет туризма аграрного бизнеса.

Социально-гуманитарная направленность: новые программы



Наиболее высокая доля новых программ по тематике «Soft skills» и «Финансовая грамотность» (около половины) в регионах **Кластера 6**, который включает российские города федерального значения, в том числе Москву и Санкт-Петербург. Направление «Soft skills» также активно развивается в регионах **Кластера 1** и **Кластера 2**, для которых характерны средние значения по экономическим и демографическим показателям. В **Кластере 3** с довольно высоким уровнем урбанизации и низкими показателями образования населения и индекса Джини наблюдается активное развитие направления «Финансовая грамотность». Регионы **Кластера 4** с высокой плотностью населения низкой долей городского населения в меньшей степени уделяют внимание развитию этих программ СГН.



Доля новых программ по тематике «Soft skills» и «Финансовая грамотность», по кластерам регионов России, % от числа программ СГН соответствующего направления

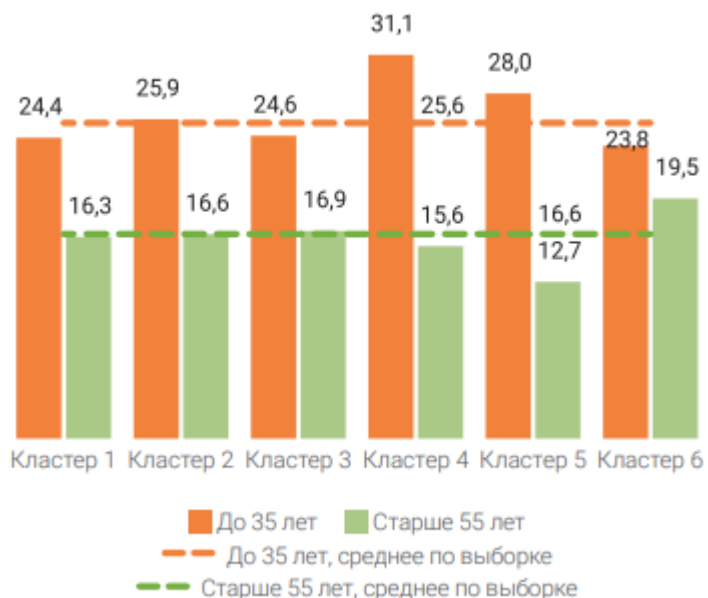
Социально-гуманитарная направленность: педагоги



Возрастной состав педагогических кадров по всем типам образовательных организаций имеет свою региональную специфику.

В частности, преобладание в регионах **Кластера 4 молодых педагогов**, реализующих программы СГН, полностью соответствует общей тенденции этих регионов, особенно ярко выраженной в регионах Северного Кавказа (Чеченская Республика, Ингушетия).

Доля педагогов старше 55 лет максимальна в городах федерального значения (**Кластер 6**), что также соответствует общероссийским тенденциям, зафиксированным в данных Росстата и Минпросвещения России.



Доля педагогов в группах 18–35 и 55+ лет, реализующих программы СГН, по кластерам регионов, % от общей численности педагогов, реализующих программы СГН в этих территориях



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

<http://vcht.ru/>

