



Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Векторы медиаобразовательной деятельности в цифровом пространстве: образовательные программы и событийные практики

Мария Евгеньевна Аникина
к.ф.н., доцент кафедры социологии массовых коммуникаций

Методическая среда
«Медиаобразование: от информационной безопасности к развитию творческих способностей
обучающихся»

17 мая 2023 года



Медиаобразование

- *формирование критического мышления*
- *создание активного креативного участника процесса массовой коммуникации*
- ✓ *медиаатизация*
- ✓ *информационное участие*

... медиа не только существуют как посредники между различными социальными субъектами, но также – и это крайне важно – захватывают часть силы этих социальных субъектов, подчиняя своей логике прежде влиятельных и авторитетных представителей власти, церкви, образования, семьи и проч.

С. Ливингстоун 2009



Субъекты и компетенции

Субъектный подход

Кто учит?

Кто учится?

Компетентностный подход

Чему учить?

Как учить?

Ресурсный подход

Какие ресурсы работают?



Программы

Знать

- журналистский текст и его основные аспекты;
- этапы создания журналистского текста;
- языковые нормы, стандарты, стили, технологические требования разных типов СМИ и медиа;
- типы источников и их иерархию;
- основные адреса журналистского поиска для учащихся;
- основные принципы проверки информации;
- стратегии поиска и проверки информации учащимися 10-11-х классов;
- стратегии написания и редактирования учащимися 10-11-х классов журналистского текста;
- особенности преподавания учащимся 10-11-х классов специфики работы редакции

Уметь

- составлять банк заданий для учащихся 10-11-х классов по поиску и проверке информации;
- определять круг инфоповодов для написания новостных заметок учащимися 10-11-х классов;
- разрабатывать задания для учащихся 10-11-х классов по созданию индивидуальных и/или коллективных текстов в формате новостная заметка, репортаж, интервью, авторская колонка, эссе, рецензия;
- разрабатывать оригинальную концепцию школьного СМИ с учетом особенностей преподавания учащимся 10-11-х классов специфики работы редакции печатных и онлайн-медиа;

знакомство школьников с современными направлениями в медиа, освоение актуальных практических навыков



События и проекты – 1

Фестиваль школьных СМИ

Цели фестиваля:

выявление наиболее талантливых учащихся образовательных учреждений, развитие у них творческих способностей в сфере журналистики; содействие в расширении научного творчества учащихся образовательных учреждений в разработке новых направлений журналистики и средств массовой информации, пропаганда научных знаний; поддержка медиаобразования в школе, популяризация и повышение статуса школьных СМИ; развитие творческих компетенций у участников мероприятий.

Задачи фестиваля:

использование возможностей новых технологий и новых знаний в процессе создания проектной работы; создание единого информационного и медийного пространства для обмена опытом для участников Фестиваля, руководителей образовательных медийных проектов, а также педагогов-организаторов; продвижение новых форм и форматов взаимодействия с молодежью в рамках информационного общества; реализация просветительских задач в воспитании и развитии молодежи; создание дополнительных возможностей для профессионального самоопределения и профориентации учащихся и молодежи; повышение социальной активности учащихся, создание условий для их самореализации; развитие творческих компетенций учащейся молодежи, инициативности; создание дополнительной возможности для проектной деятельности; привлечение учащихся к созданию и развитию качественных информационных и медийных ресурсов; повышение информационной культуры и медиаграмотности общества в целом.

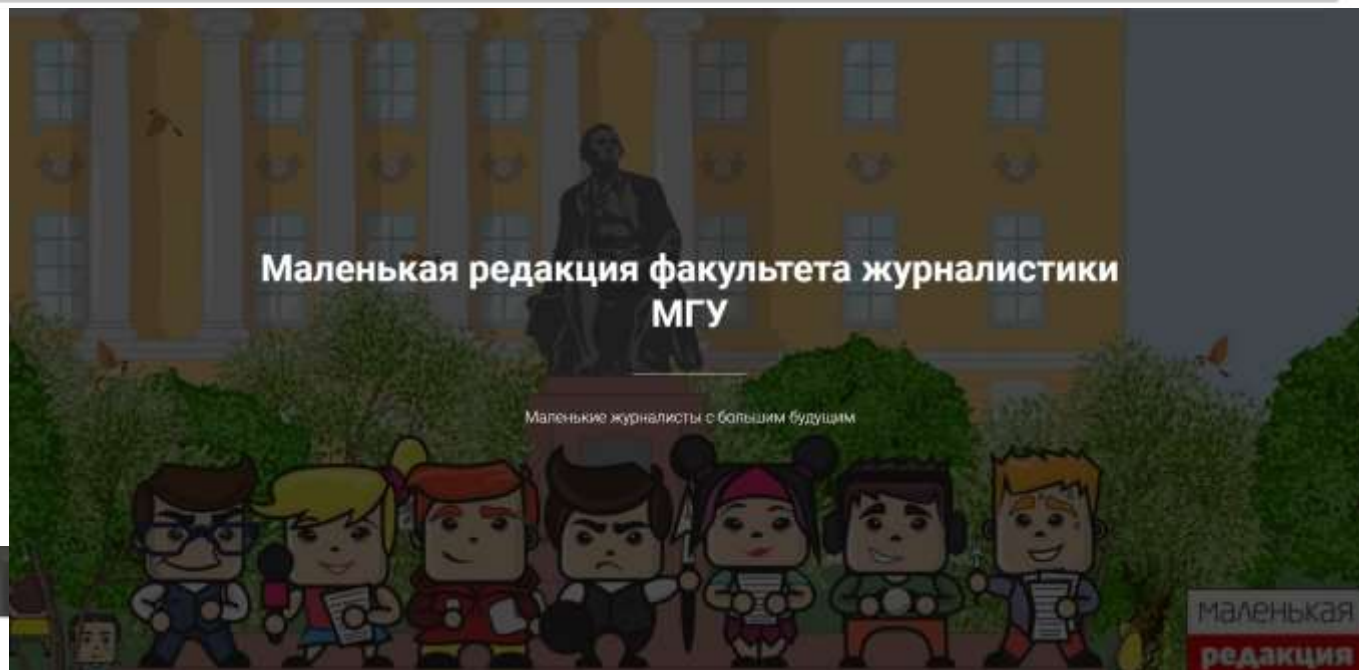
Форматы активности:

конкурс медийных проектов (далее – Конкурс); проведение школьного медиафорума для участников (далее – Форум), в том числе в дистанционном формате; проведение мастер-классов для участников Фестиваля и руководителей проектов.





События и проекты – 2



Приветствую вас от лица всей **Маленькой редакции** на главной странице нашего проекта!
Добро пожаловать!
Наша команда сформировалась на **факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова** в апреле 2017 года. С тех пор мы активно участвуем в благотворительных и образовательных мероприятиях, обучаем детей необходимым для профессии навыкам и даём им возможность получить первичное представление о мире журналистики.
Все наши кураторы – студенты и выпускники факультета журналистики самых разных направлений и не понаслышке знают, как устроена работа в сфере медиа.





События и проекты – 3

Летние школы для учителей – руководителей школьных СМИ

- 23–24 июня 2021 г. – Летняя онлайн-школа «Работа со школьниками в цифровой образовательной среде: современные технологии и возможности онлайн-обучения»
- 26–27 июня 2019 г. – Летняя школа «Трансформация школьных медиа в эпоху цифровизации», 87 человек
- 26–27 июня 2018 г. – Летняя школа «Профессиональные стандарты журналистики и цифровые медиа», 86 человек
- 20–21 июня 2017 г. – Летняя школа «Учитель в социальных сетях: как выстроить коммуникацию с учениками», 117 человек
- 20–21 июня 2016 г. – Летняя школа «Популяризация науки в новых медиа: видеоблоги и другие мультимедийные форматы», 74 человека
- 18–19 июня 2015 г. – Летняя школа «Научно-просветительские стратегии в школьных медиа» 61 человек
- 19–20 июня 2014 г. – Летняя школа для учителей – руководителей школьных СМИ. 34 человека
- 18–21 июня 2013 г. – Выездная Летняя школа для учителей Ярославской области в г. Углич «Школа медиаобразования», 21 человек
- 18–19 июня 2012 г. – Летняя школа для учителей – руководителей школьных СМИ, 51 человек
- 19–21 июня 2011 г. – Летняя школа для учителей – руководителей школьных СМИ, 30 человек
- 17–18 июня 2010 г. – Летняя школа для учителей – руководителей школьных СМИ, 38 человек
- 18–19 июня 2009 г. – Летняя школа для учителей – руководителей школьных СМИ, 45 человек

[Круглые столы, семинары и конференции по проблемам медиаобразования](#)



Спасибо за внимание!

