



Будущее

2035+



Midjourney: utopia city beautiful people on the street year 2060, futuristic minimal design drones and flying cars, beautiful weather, green highlights, volumetric light, cinematic, photorealistic

107 млн клиентов. Они разные

поколения
возраст
доход
география
образование

Картина мира
Ценности
Взгляды
Убеждения
Ожидания



дискурс

22%

Конформный



19%

Патриотический

**6 основных
дискурсов
российского
общества**

12%

Семейный



17%

Достигаторский

14%

Социалистический



16%

Пессимистический

22% Конформный дискурс

Наиболее характерно:



95% стабильность

98% безопасность

54% важность экологии, среды обитания

54% важность качественного досуга

56% важны связи с близкими, друзьями

32% не хотят принимать решения

30% не готовы нарушать правила, чтобы чего-то добиться

Пример нарратива: Не распыляться, а делать то, что умеешь

Представлен в большей степени среди работающих с доходом на члена семьи ниже 50 тыс. рублей.

19% Патриотический дискурс



Наиболее характерно:

92% традиции, возвышение России в мире

92% ценность Отечества

89% Россия должна стать великой державой

86% патриотизм

80% права и интересы своей нации выше всего

75% сожаление о распаде СССР

68% порядок и безопасность – ключевые ценности

Представлен среди мужчин старше 45 лет - жителей небольших городов с населением 100 – 250 тыс. человек, с доходом до 100 тыс. рублей.

Пример нарратива: Противостояние России и Запада

17% Достигаторский дискурс

Наиболее характерно:



78% финансы, деньги – как критерий успеха

65% ответственность за свое благополучие

65% ориентация на свое дело / бизнес

59% профессиональный, карьерный рост

58% высокий социальный статус

53% самореализация

53% престижное потребление

Представлен преимущественно в городах 1 млн+,
моложе 35 лет, без семьи, с доходом от 100 тыс.

Пример нарратива: Крупный бизнес и
корпорации стимулируют развитие экономики

16% Пессимистический дискурс

Наиболее характерно:

80% страх снижения доходов

69% благополучие зависит от устройства общества

48% место определяет человека

42% не стремиться вверх по карьерной лестнице

40% не искать хорошее в людях

40% не принимать решений, не быть лидером

Представлен в большей степени среди жителей Москвы и области, ПФО и ЦФО, в возрасте 35-44 лет, в браке, с доходом от 50 тысяч рублей

Пример нарратива: Бизнес и крупные корпорации наживаются на обычных людях

14% Социалистический дискурс

Наиболее характерно:



79% равенство, справедливость, социальные гарантии

73% труд

60% важно иметь стабильное правительство

58% здоровый образ жизни (питание, экология)

42% поступать в соответствии с традициями

32% участие в общественной жизни

Представлен в большей степени среди жителей Москвы и области, ПФО и СЗФО, в возрасте 35-44 лет, в браке, с доходом от 50 тыс. рублей

Пример нарратива: Людям следует ограничивать свои личные интересы во имя общего блага

12% Семейный дискурс

Наиболее характерно:



99% ценность здоровья семьи

98% безопасность семьи

96% благополучие семьи

96% важность отношений в семье

95% богатство и процветание, благополучие

88% равенство и справедливость

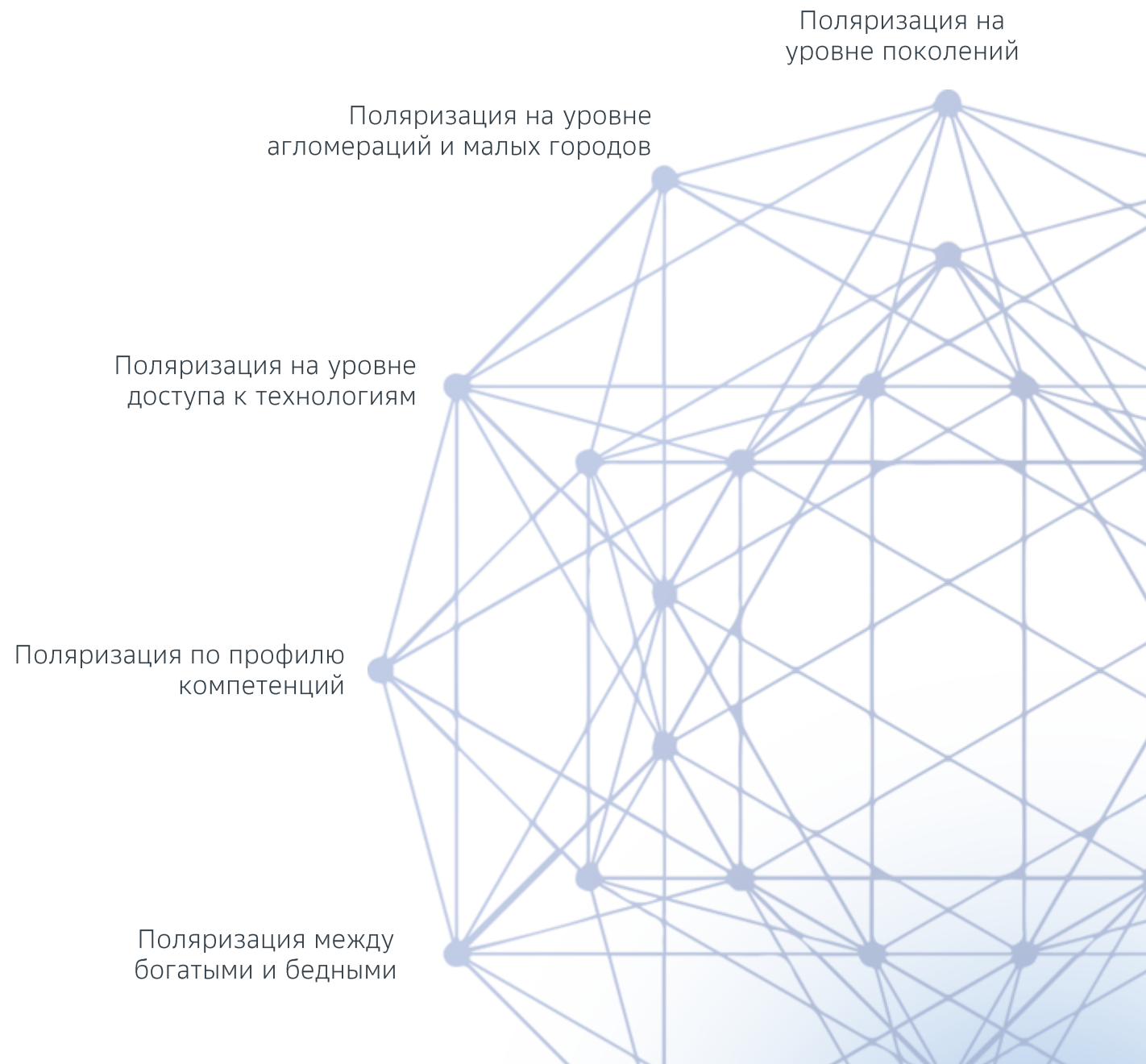
49% уверенность в будущем


Пример нарратива: Дети – центр моей жизни

Представлен в большей степени среди женщин и мужчин в браке

**Мир и общество меняются слишком быстро,
находясь под влиянием трендов**

5 мегатрендов определяют облик мира 2035





Превосходство Серебряного мира

Поляризация на уровне поколений

Kandinsky 2.1: «older couple looking at an utopia city, f
with light, green highlights, volumetric light» 13

Карта поколений 2035

Серебряное поколение



Бэби-бумеры

от 72 лет

Победители:
оптимизм и культ труда
Стабильность и определенность, материальное благополучие



Поколение X

X

51 – 71 год

Бунтари:
самостоятельность и прагматизм
Твердо стоят на ногах, рассчитывают только на себя, добиваются успеха любой ценой



Поколение Y

Y

36 – 50 лет

Гедонисты: успех и выгода
Новизна, реализация мечты, жизнь «здесь и сейчас»



Поколение Z

Z

25 – 35 лет

Свобода и творчество
Впечатления, а не материальные блага, открытость, ЗОЖ



Поколение Alpha

Alpha

15 – 24 года

Digital natives
Свое мнение, индивидуальный подход, социальная ответственность

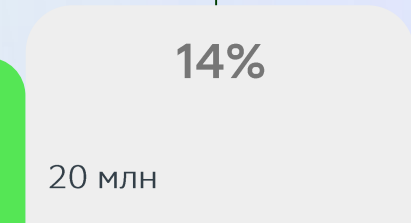
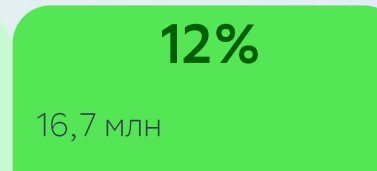
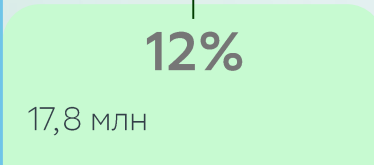
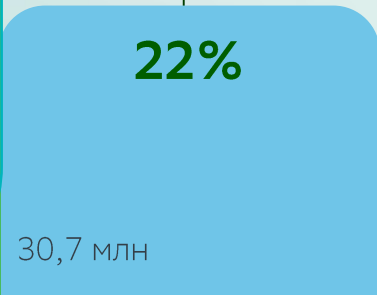
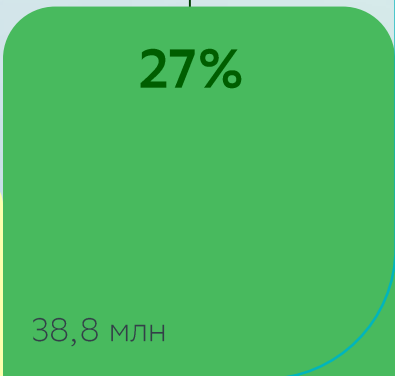
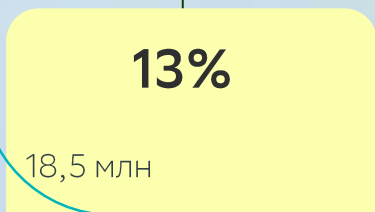


Поколение W

W

До 15 лет

AI Natives
физическая vs цифровая идентичность, адаптивность к изменениям



1945 1964 1984 1999 2010 2020 2028

Благополучие Серебряного поколения

40% населения в России в 2035 году - поколение X (51-71 год) и Бэби-бумеры (старше 72 лет). Значимая часть из них накопила пассивы и является обеспеченной группой в обществе

Активное поколение

Привыкли к предпринимательству и амбициям, обладают высокой активностью и адаптивностью

Продолжают работать

Разнообразие компетенций Нового и Старого мира позволяет оставаться востребованными

Всё для пожилых

Жители урбан-кластеров, пожилые, обеспеченные, не выходят на пенсию, работают и наслаждаются жизнью



Midjourney
«middle aged man with gray hair in tenni attire and stylish glasses, with futuristic wearable gadgets on white background, photorealism»

Пассивность следующих поколений

К 2035 году молодые Z (25 -35 лет) и Y (36 -50 лет) будут составлять **34%** населения

Уязвимые Y, Z и Alpha

Поколения, пострадавшие от СВО: пассивность, тревожные расстройства вместе с низким уровнем финансового благополучия

Риск попадания в прекариат

Дефицит рабочих мест, сложности карьерного роста вызывают риск социальной неустроенности

Пожилые управляют молодыми

Благополучие Серебряного поколения и пассивность молодого определяют характер социального взаимодействия



Midjourney
«young woman looking at her phone in baggy clothes lying in a sofa, legs up, in headphones, very relaxed, in a room full of gamer stuff, character design, volumetric light»

Развитие услуг по Управлению Будущим

Большие накопления, наличие свободного времени и растущая численность делают серебряное поколение привлекательным потребительским сегментом, вызывая развитие продуктов и услуг по Управлению Будущим

Персональный менеджмент будущего

Финансы, здоровье, социализация и досуг — как составные части единого сервиса по управлению будущим, который обеспечит психическое и физическое благополучие в 50+

Планирование Серебряного возраста

Цель — обеспечить себе психическое и физическое благополучие в 50+ с индивидуальным планом профилактики старения

Развитие Silver-economy

Развитие рынка продуктов и услуг, разработанных специально с учетом потребностей Серебряного поколения



Развитие агломераций и деградация малых городов

Поляризация на уровне агломераций и малых городов

Midjourney, vibrant futuristic moscow city utopia
panorama, in the distance poor dilapidated country
village, high detail, photorealism

Развитие агломераций и деградация малых городов

AS IS 2023

74%

TO BE 2035

81%

Доля городского населения России 2023 и 2035



Kandinsky 2.1
перенаселенный метрополис
будущего_Kandinsky 2 1

Развитие агломераций и деградация малых городов

Апогей урбанизации, бум агломераций

К 2035 году **80 млн человек** (прирост **30** млн человек) будут жить в агломерациях, которые становятся ключевой экономической единицей

Перенаселенность центров

Высокая стоимость жизни, борьба за ресурсы, интенсивность психологической нагрузки

Рост роли агломераций

Новая ключевая экономическая единица (государство в государстве), появление новых агломераций на границе с Китаем

Новые потребности

Поиск персонализированного жилья под свои потребности (коливинг-коворкинг), скоростное передвижение (гиперлуп), новые виды транспорта и модели аренды недвижимости и офисов

Kandinsky 2 1

«перенаселенный утопичный город будущего, небоскребы летающие машины»



Развитие агломераций и деградация малых городов

Деградация малых городов

Оставшиеся **60 млн человек** будут обслуживать интересы жителей агломераций

**Люмпенизация
сельского
меньшинства**

Население не сможет встроиться в новую технологическую реальность, технологическое отставание ведет к росту числа деклассированных слоев

**Развитие
обслуживающих
хабов**

Маленькие города, обслуживающие интересы жителей агломераций: агрохозяйство, утилизация отходов, места отдыха



Kandinsky 2.1
«маленький_городок_в_российской_глуши,
_урбанистические_дома,_дрон»

Развитие агломераций и деградация малых городов

Рост одиночества и ментальных расстройств

538 млрд \$

рынок психического
здоровья (+40% к 2020)*

на 77%

выше риск развития
психоза у горожан

6 трлн \$

ежегодные потери
мировой экономики*

38-52%

одиноких в Дании, Норвегии, Швеции,
Финляндии, Германии, Франции и США

Кризис отношений

Изоляция в виртуальном мире мешает
развитию отношений в мире реальном

Рост цифровой тревожности

Нарастание скорости изменений в мире, рост
интенсивности жизни, существование в режиме
многозадачности и параллельного контента

Новая модель потребления одинокоек

Одинокые люди больше зарабатывают,
больше накапливают, меньше тратят и
создают новую модель потребления

*К 2030 году



Kandinsky 2

«перенаселенный утопичный город
будущего, небоскребы летающие машины»



AI-мир: трансформация рынка труда и образования

Поляризация по профилю компетенций

Kandinsky 2.1: утопия, город, мир футуристич
андроидов, футуризм

**«Очевидно будет разрушение рынка труда.
Потому что роботы смогут быть во всем
лучше нас ... Я имею в виду всех нас»**

Илон Маск

AI-мир

Специалисты трансформируются во фрилансеров

Жизненного призвания больше не существует, профессии и навыки будут исчезать с выходом новых инноваций

Замещение текущих «фриланс»-профессий

Специалисты по конкретным компетенциям заменены AI-сотрудниками

Частичная занятость как модель выживания

Человек, который не смог быть востребован на постоянной основе, переходит в разряд тех, кто работает только по частичной занятости

Рост прекариата

Люди, которые не обладают уникальным обновляемым профилем компетенций, переходят в маргинальную группу временного персонала



Kandinsky 2.1
«много безработных фрилансеров»

AI-мир

Человек конкурирует с AI за рабочие места

Для того, чтобы не терять работу и сохранять уникальный и востребованный профиль компетенций, нужно постоянно самоактуализироваться

Высокая карьерная тревожность

Отсутствие уверенности в востребованности выбранного места работы в ближайшем будущем

Непрерывное обучение всю жизнь

Постоянный мониторинг набора компетенций человека и рекомендации по обновлению этого набора

Без постоянного обучения человек моментально теряет конкурентоспособность на рынке труда



Kandinsky 2.1
«человек в костюме думает о работе»

Новые форматы образования по компетенциям

Классическое образование теряет актуальность из-за молниеносного устаревания знаний и навыков. Новое образование требует новых форматов, содержания и скорости

Университеты как центры компетенций

Новая модель университетов - растить кадры внутри производственных цепочек

Микрообучение вместо долгих программ

Молниеносное устаревание знаний и навыков делает образование более фрагментарным и менее фундаментальным

Персонализированное образование вместо массового

Цифровизация человека позволит подобрать оптимальную образовательную и профессиональную траекторию



Kandinsky 2.1
«Университет кампус залитый светом люди учатся»



Phygital-мир

Поляризация на уровне доступа к технологиям

Midjourney: «uturistic young woman with many gadgets and futuristic devices and holographic ar interface around her, volumetric light, octane render --ar 16:9»

AS IS 2023

3 млн

TO BE 2035

80 млн

Аудитория метавселенных в России в 2023 и 2035



Kandinsky 2.1

«мужчина в очках дополненной реальности,
Москва, киберпанк, volumetric light»

Цивилизационные анклав

Появление виртуальной геополитики, где анклав определяется едиными технологическими и информационными пространствами: поляризация снаружи и интеграция внутри

Деанонимизация пользователей

Уходит понятие «персональные данные», все цифровые следы доступны государству, которое является основным оператором для входа в сервисы

Цифровой тоталитаризм

Развитие по модели Китая с тотальным цифровым контролем и собственными цифровыми границами

Рост киберугроз

Кража данных превращается в кражу цифровой идентичности, цифрового «слепок» человека и его жизни

Kandinsky 2.1

«метавселенная, Москва, volumetric light, иллюстрация»



DeFi-трансформация банкинга

Рост более чем в **100 раз** в мире к 2035 году.

Популярность DeFi приведет к переосмыслению роли и функций банков, большинство финансовых продуктов будет работать на основе DeFi-механик, банкинг будет доступен вне зависимости от возраста и социального статуса

DeFi-решения для b2c и b2b

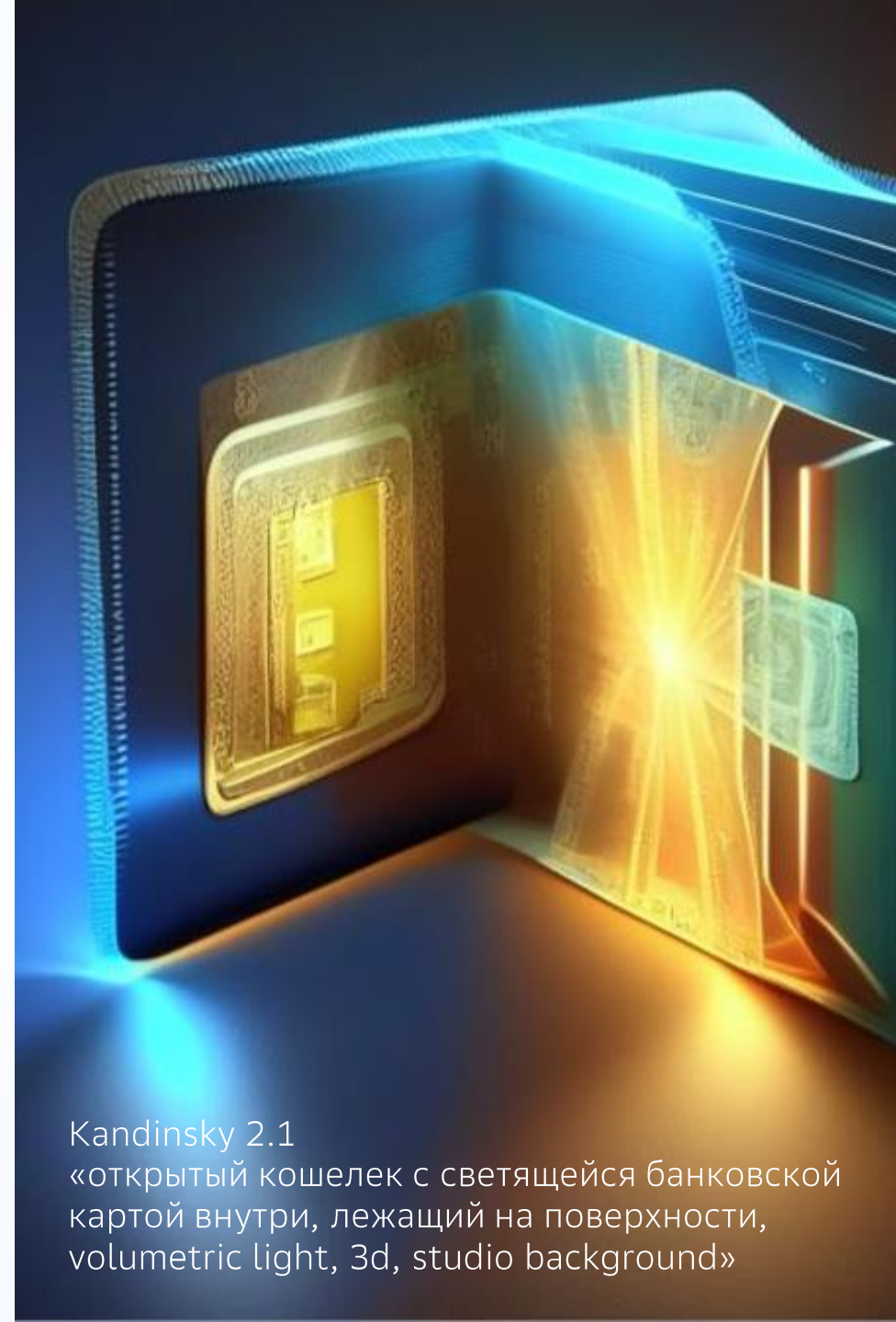
Мультивалютные и мультимонетные продукты, которые работают на базе P2P, P2B и B2B механик

DeFi-дизрапт традиционного банкинга

Базовые расчеты ММБ, ВЭД, финансирование оборотных средств идут через DeFi-инструменты, но используются ограниченно в проектной финансировании и налоговых расчетах

Моментальные накопительные DeFi-счета

Мгновенные повседневные оплаты людей в нужных монетах/валютах с накопительных DeFi-счетов с ежесекундным начислением доходов



Kandinsky 2.1
«открытый кошелек с светящейся банковской картой внутри, лежащий на поверхности, volumetric light, 3d, studio background»

Цифровая модель человека

Носимые устройства, умные импланты и AI-технологии позволяют создавать цифровую модель человека для моделирования разных жизненных ситуаций: лечение, обучение новым навыкам, смена работы, крупные финансовые решения

**Цифровая модель
является частью
идентичности**

Человек будет иметь цифровую и физическую идентичность (и даже несколько)

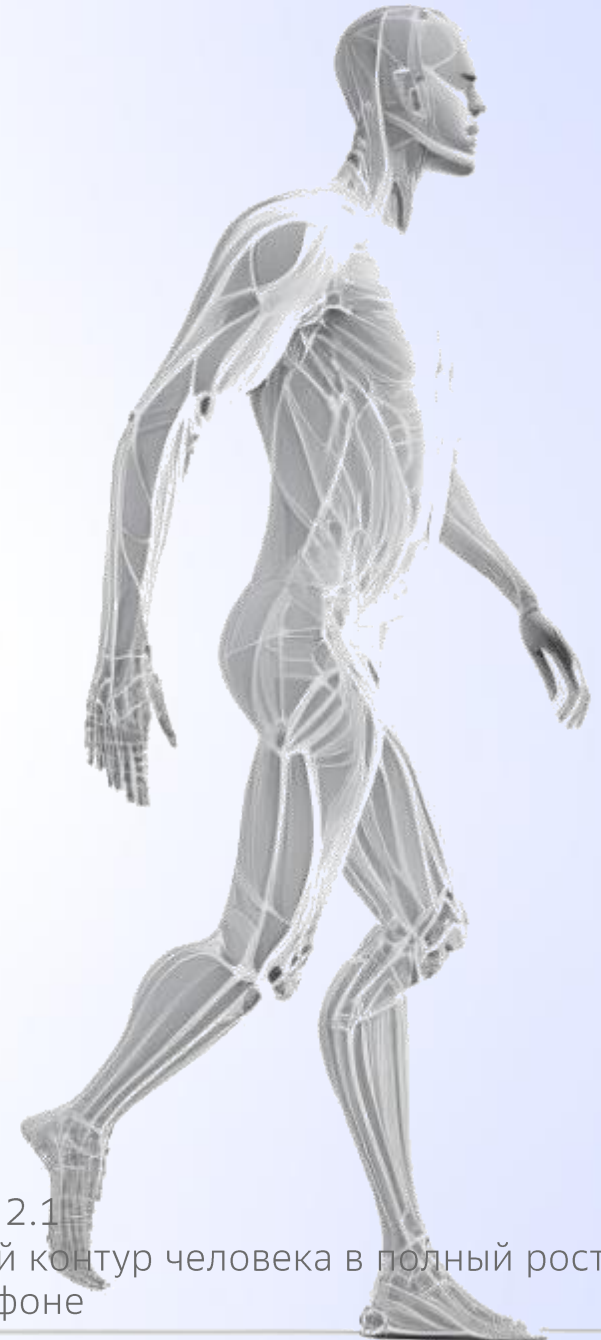
**Единое цифровое
решение для улучшения
качества жизни**

Комплект умных устройств и сервисов к ним для контроля здоровья, финансового состояния, дома

**Микросегментация
потребления**

Гиперперсонализация всего: контента, досуга и развлечений, питания, траектории развития

Kandinsky 2.1
«цифровой контур человека в полный рост
на белом фоне»





Несправедливый мир

Поляризация между «богатыми» и «бедными»

Kandinsky 2.1: богатство и бедность
контраст. богатство роскошь

Несправедливый мир

AS IS 2023

15 МЛН

TO BE 2035

30 МЛН

Число бедных в России 2023 и 2035



Несправедливый мир

Системное разделение на «богатых» и «бедных»

Принадлежность к «бедным» или «богатым» определяет структура образования, проживание в агломерациях, набор компетенций, формат трудовой занятости и уровень владения технологиями

Жесткое закрепление «касты»

Переход из одной «касты» в другую будет крайне затруднён или осуществляться искусственно (образовательный отбор)

Ниже продолжительность жизни «бедных»

«Бедные» не будут иметь доступа к современным медицинским технологиям, обеспечивающим высокую продолжительность здоровой жизни

Риск для общества и Сбера

Большое число не адаптировавшихся «бедных» – риск для общества и Сбера, потенциальное снижение доходности клиентов



Kandinsky 2.1: принц и нищий смотрят друг на друга

Несправедливый мир

Разделение формата потребления в зависимости от доходов

Дофамин в онлайн для «бедных»

Шопинг как развлечение, поощрение спонтанных покупок через дофаномнику в клиентских путях

Офлайн - это новый люкс

Развитие офлайн форматов для «богатых»: офлайн образование, офлайн-медицина, офлайн развлечения, офлайн-шоппинг



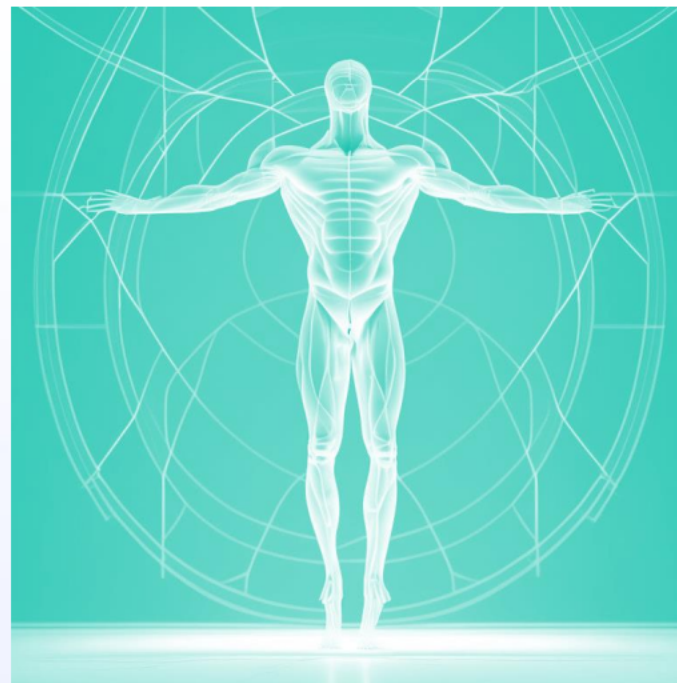
Kandinsky 2.1: молодой красивый человек сидит в старом кресле в ветхой комнате, небольшая улыбка на его лице, в его руках планшет, из экрана планшета яркий свет

Видение задачи Сбера - развитие успешности человека в 2035

Люди, быстро и легко адаптирующиеся к новой технологической и социальной реальности, имеют серьезные преимущества перед другими группами населения

Технологическая адаптивность

Сочетание hard-skills с разнообразным набором используемых технологических инструментов и умением в зависимости от ситуации подобрать подходящий



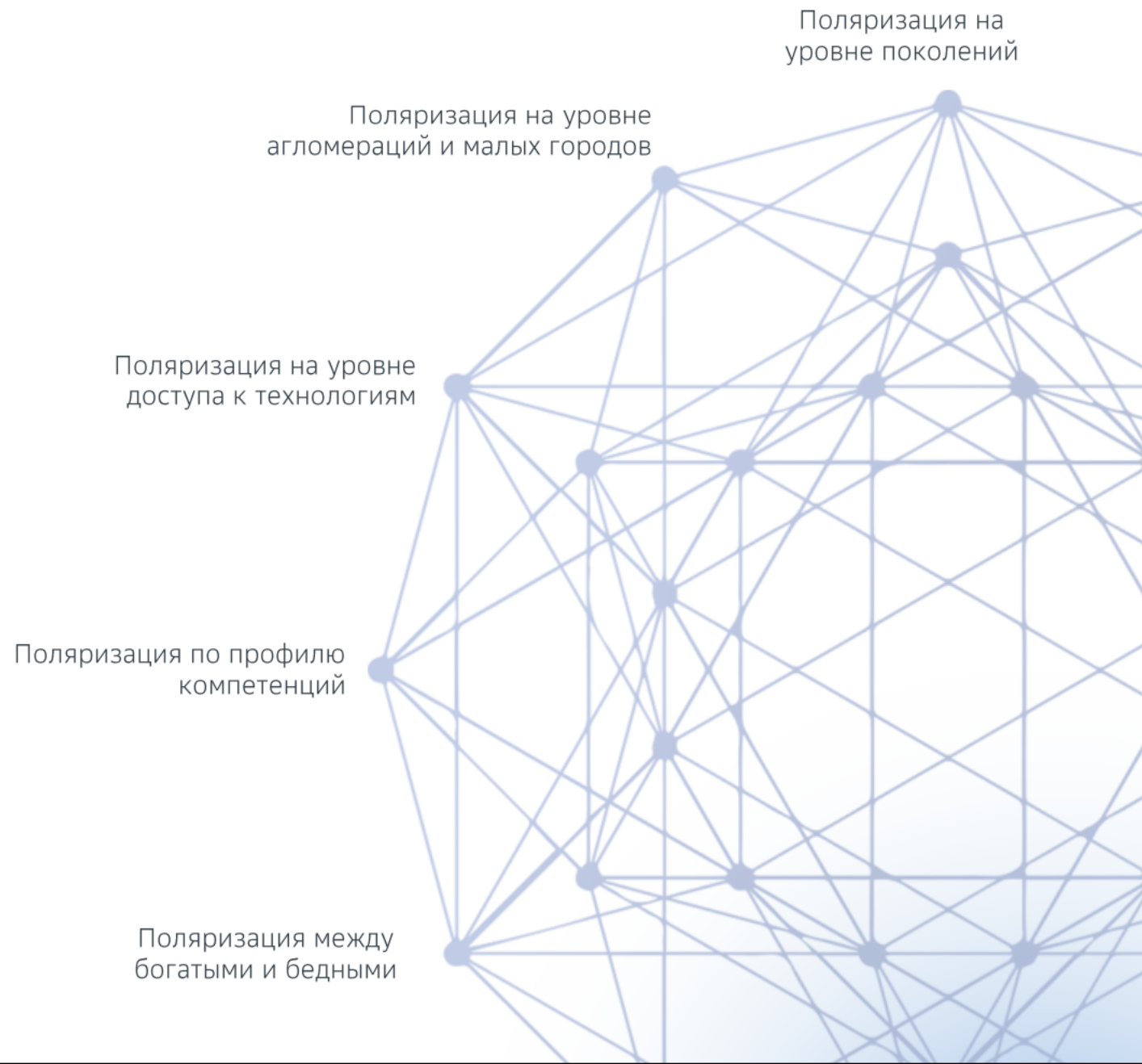
Социальная адаптивность

Использование soft-skills, способность активно взаимодействовать с социумом при помощи технологий и традиционного офлайн общения

Психологическая устойчивость

Устойчивость к стрессу, интенсивности жизни и росту информации, забота о психологическом здоровье

5 мегатрендов определяют систему взаимоотношений в обществе 2035



Макро-уровень государства

1. Обеспечение конкурентоспособности государства через конкурентоспособное население

1. Уменьшение численности прекариата через снижение поляризации в обществе, стимулирование перехода населения из группы риска в группу стабильности
2. Развитие образования по компетенциям человека будущего, программы персонализированного образования
3. Развитие высокотехнологичных пригородов и нового транспорта (воздушный, беспилотный) для коммуникаций с городами
4. Совместно с государством переосмысление формата школьного и университетского образования, подготовка человека будущего, создание центров компетенций в Университетах
5. Поддержка и развитие социальных лифтов

2. Развитие технологий для ведущей роли России в восточном цивилизационном анклаве (AI, робототехника, метавселенная, кибербезопасность)

Kandinsky 2.1: «большие мониторы, будущее, центр наблюдения за городом и людьми, цифровой мир, контроль»



Уровень отраслей

- 1. De-Fi отрасль:** доминирование в финансовой экосистеме
- 2. Phigital отрасль:** инвестиции в российскую микроэлектронику и новые виды умных устройств (от AR-линз до промышленных роботов)
- 3. Развитие Silver-economy:** рынка продуктов и услуг, разработанных специально с учетом потребностей Серебряного поколения
- 4. Медицина:**
 - новый формат медицинской помощи на дому: телемедицина + wearables + AI-консультант
 - высокотехнологичная медицина для продления жизни: 3D-печать органов, киберпротезирование, нейротехнологии
- 5. Благополучие и Управление Будущим:** единый сервис по управлению будущим, который обеспечит психическое, физическое и финансовое благополучие в 50+



Микро-уровень человека

1. Программы поддержки представителей разных поколений:
 - **Молодые:** Программы поддержки рождаемости, молодых и многодетных семей
 - **Зрелые:** Развитие Персонального менеджмента будущего
 - **Пожилые:** Продление возраста здоровой жизни, помощь в адаптации к появляющимся технологиям
2. **Создание «Цифрового двойника»** клиента для моделирования разных жизненных ситуаций: лечение, обучение новым навыкам, смена работы, крупные финансовые решения
3. **AI-помощники для всех потребностей клиента**

Kandinsky 2.1: «Молодая семья держится за руки и стоит внутри современного банка в киберпанк стилистике с приятной душевной комфортной уютной атмосферой и солнечными лучами»

