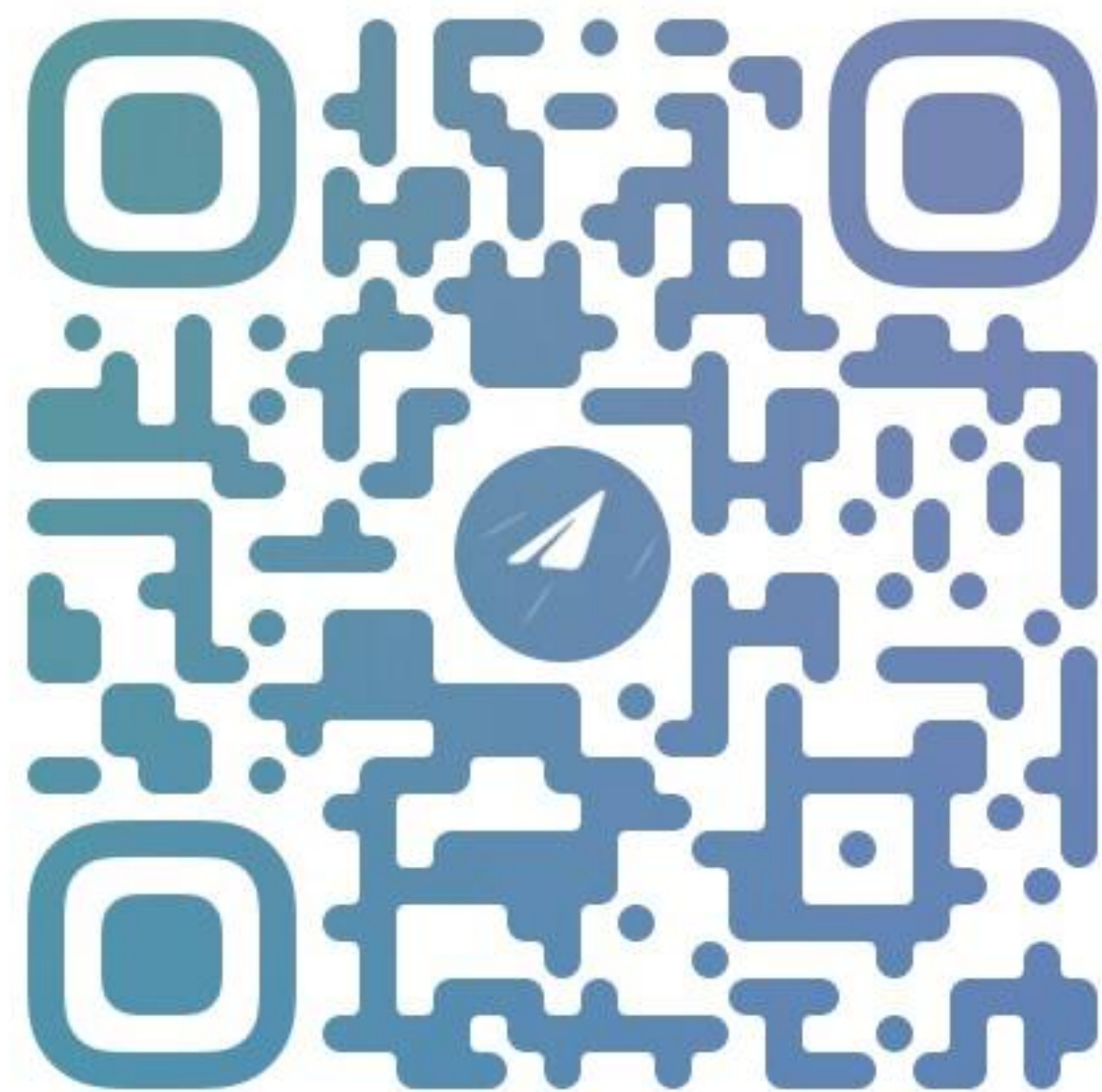


Роман Серебряный

к.ф.н., секретарь СЖР, медиатехнолог



@SEREBROMAN_MEDIA

Серебряный про...



Онлайн-поведение для сегмента 9-14

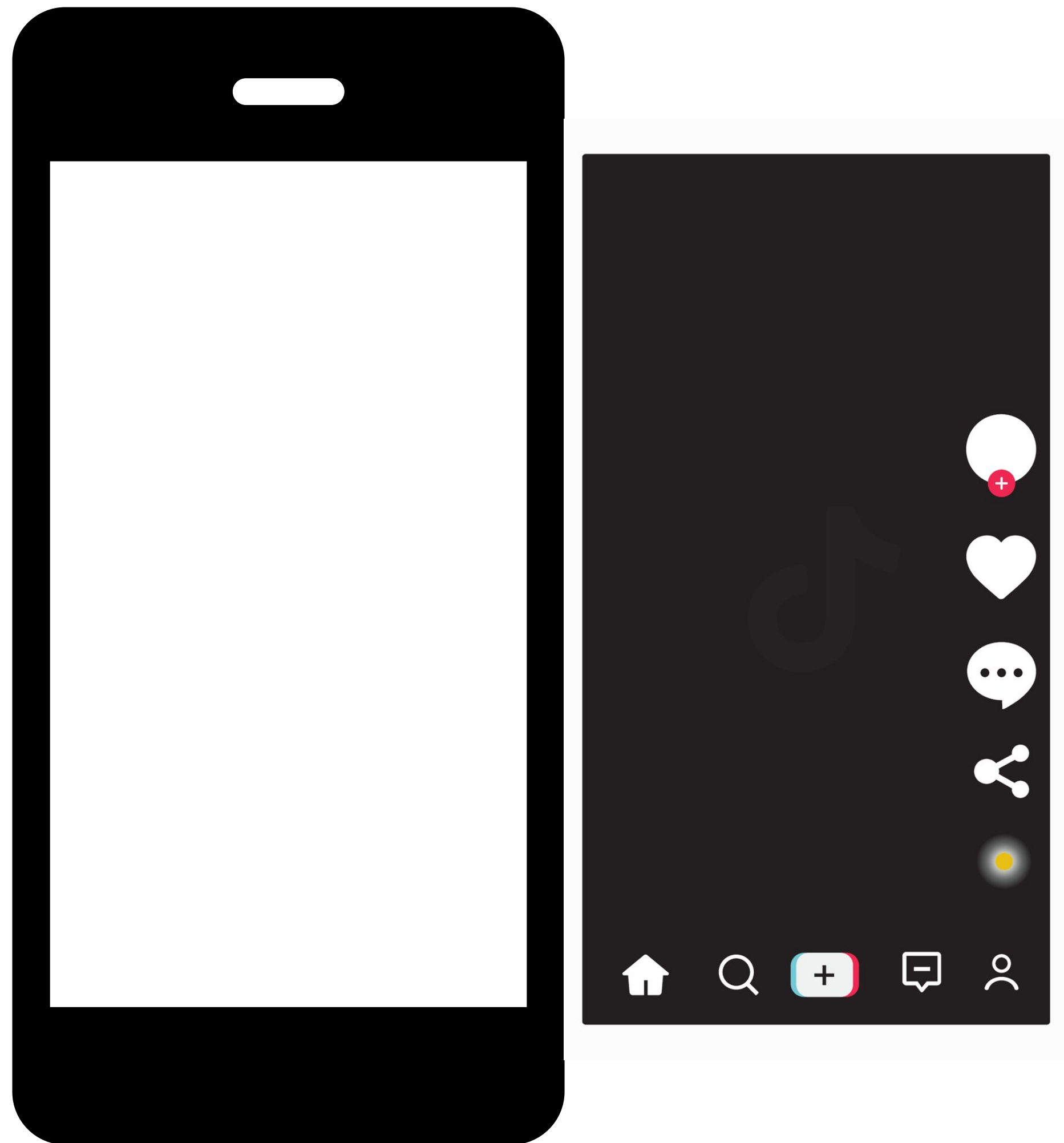
- WhatsApp & Telegram – основные средства для общения и связи с семьей и взрослыми; каналы, через которые их контролируют
- Социализация в играх - активно играют в сетевые игры вместе с друзьями
- YouTube как ТВ - используют как для поиска полезного контента, так и для развлечения
- Wildberries, Ozon, Я-маркет - как площадки для проведения досуга
- Likee – основная площадка для самовыражения и креаторства
- Низкий интерес к таким массовым соцсетям, как ВК

Дети и подростки – активные видеокреаторы
Likee / TikTok предоставляют инструменты
самовыражения и реализации творческого потенциала

Любимые блогеры приходят из YouTube

Video-first

ВЕРТИКАЛЬНОЕ ИЛИ ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ



VN



CapCut

Настройки

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Размер шрифта >

Скорость прокрутки >

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЧАСОВ

Размер шрифта >

Скорость прокрутки >

ОТЗЕРКАЛИВАНИЕ

Отзеркаливание отн. оси X

Отзеркаливание отн. оси Y

ВИДИМОСТЬ КНОПОК

Спрятать кнопку настроек

Спрятать скорость прокрутки

КАМЕРА

Разрешение

1080p

Создать новый текст



Назад

Начать

Что ждёт журналистику?

Как и многие другие профессии, журналистика неизбежно будет подвергаться изменениям в соответствии с технологическими тенденциями и изменениями в социальных, экономических и политических сферах. Вот несколько важных трендов, которые могут повлиять на будущее журналистики:

1. Рост использования искусственного интеллекта и аналитики данных для создания персонализированных контентов и оптимизации работы новостных редакций.
2. Увеличение использования подкастов, видео и реалистичных виртуальных реальностей для предоставления уникального опыта и информации.
3. Развитие блокчейн-технологий, которые могут помочь усилить ценность качественной, достоверной журналистики и защитить от подделок.
4. Усиление цифровых платформ и социальных медиа, которые по-прежнему будут являться мощным инструментом распространения информации, но также могут представлять опасность для правдивости и независимости новостных материалов.
5. Необходимость поддерживать этику и нормы профессионального поведения в журналистике в контексте угроз информационной безопасности, фейков и пропаганды.



ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ

Заголовок
(анонс)

Мнение

Призыв
к действию



Проблема
(Боль ЦА)



Онлайн-поведение для сегмента 15-18

- Триггером пользования ВКонтакте становится широкая бесплатная музыкальная библиотека и необходимость поддерживать учебные связи
- К Likee падает интерес – нерелевантный контент для подростковой аудитории

**Учеба определяет,
какое соцмедиа
будет в наборе основных**

Аудиторию привлекают элементы геймификации
внутри привычных им сервисов

Химическая номенклатура

Приоритетное право первооткрывателя давать название своему открытию, будь это растение или животное, географический объект или космическое тело, новый минерал или синтезированное в лаборатории химическое вещество – одно из самых древних узаконенных прав и привилегий.

Распространяется ли это право на химические элементы? Как возникли их названия, с чем они связаны, кто разработал принципы химической номенклатуры и зачем нужны единые рациональные правила именовании химических элементов?

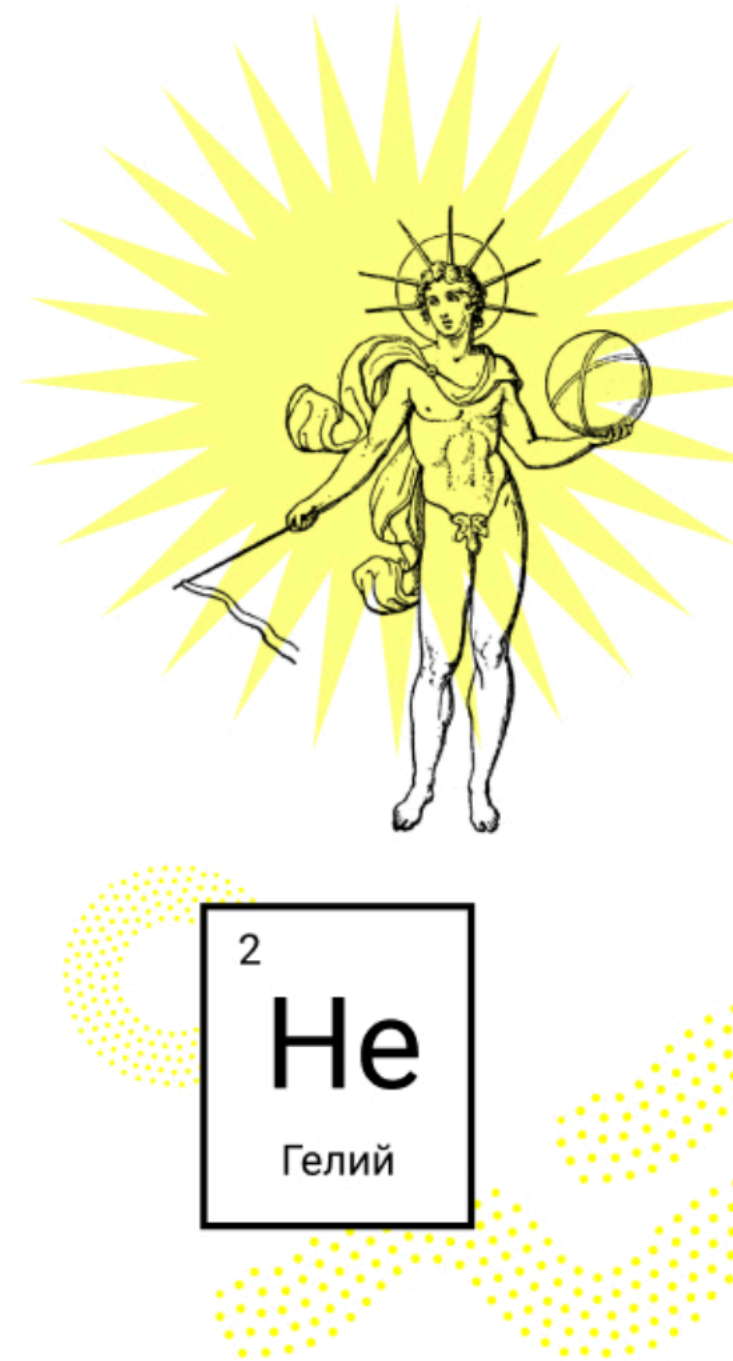
С древних времен и до начала новой эры были известны лишь 11 химических элементов, точнее, простых химических веществ: медь, серебро, золото, свинец, олово, железо, углерод, сурьма, ртуть, цинк и сера. В средние века были открыты еще 2 простых химических вещества – мышьяк и висмут.

Кто был первооткрывателем этих первых 13 химических элементов и кто дал им названия – неизвестно. Может быть, алхимики. Может быть, ремесленники или рудокопы. Зато точно известно, почему эти химические вещества получили именно такие названия, а не какие-нибудь другие.

Угадай?

Они были названы в честь богов

Названия отражали свойства этих веществ



Да, вы правы.

Все известные с глубокой древности химические элементы получали названия, отражающие их химические или физические свойства. Кроме одного – меди

Серебро – Argentum: и латинское название, и вариант на праславянском «сѣребро» означают одно и то же – белый, блестящий. Золото – Aurum: жёлтое. На праславянском «zolto» тоже означает «жёлтое». Свинец – Plumbum: по одной версии оба названия – и на латыни, и праславянском означают «блестеть». По другой версии – «грязный». Олово – Stannum: стойкий, прочный Железо – Ferrum: небесный камень, звёздный. Небесным камнем железо называли потому, что поначалу его находили только в метеоритах, «камнях», упавших с неба. Углерод – Carboneum: рождающий уголь. Сурьма – Stibium: порошок со свинцовым блеском. Ртуть – Hydrargyrum: жидкое серебро. Русское название происходит от праславянского глагола «гѣтѣтъ» – «катиться». Цинк – Zincum: белый налёт. Сера – Sulfur: гореть. В старославянском слово «сѣра» означало «горючее вещество». Мышьяк – Arsenicum: сильно действующий. В русском языке это название связывают с ядом от мышей. Висмут – Bismuthum: белая масса.





ГОТОВ ПОМОГАТЬ

Настольная игра «Мы из Ельца»

 Ветераны и Историческая память

 Культура и искусство

 Образование

Организатор проекта



Издательский дом «Липецкая газета»

Основной регион: Липецкая область

Охват проекта по регионам:

Липецкая область





Осознанный подход в формировании своего набора медиа

- Сужение круга подписок и набора медиа
- Перенасыщение инфлюенсерами и блогерским контентом, аудитория фокусируется на самых «любимых» контентмейкерах
- Стремление снизить информационный шум
- На фоне всех социально-политических событий пользователи стремятся ограничивать объемы поступающей информации

Поиск альтернатив в проведении досуга

- Маркетплейсы берут на себя эмоциональные и функциональные «работы» социальных сетей и поисковика
- Высокая значимость видеоконтента в досуге. YouTube перенимает на себя роль ТВ. Стриминговые сервисы растут в потреблении
- Скептицизм к «аналогам»

МЕДИА

Опубликовали статью на сайте

Сделали пост в VK

Опубликовали видео
в YouTube или Дзен

Сделали короткий клип в VK

Адаптировали материал
под канал в telegram

90 % ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

«Я это увидел
в интернете»



GPT-4

With broad general knowledge and domain expertise, GPT-4 can follow complex instructions in natural language and solve difficult problems with accuracy.

[Learn more](#)

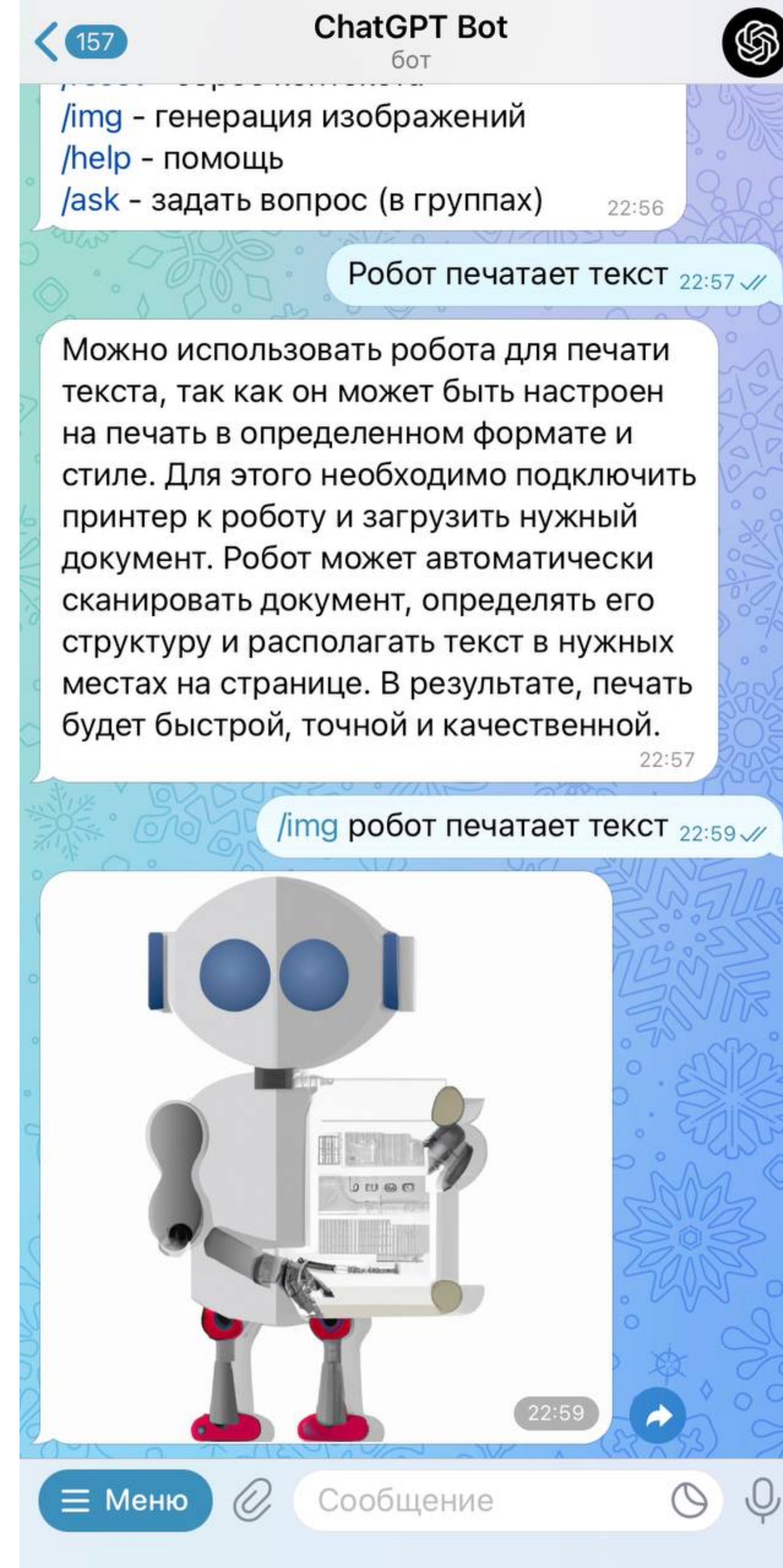
Model	Prompt	Completion
8K context	\$0.03 / 1K tokens	\$0.06 / 1K tokens
32K context	\$0.06 / 1K tokens	\$0.12 / 1K tokens

Chat

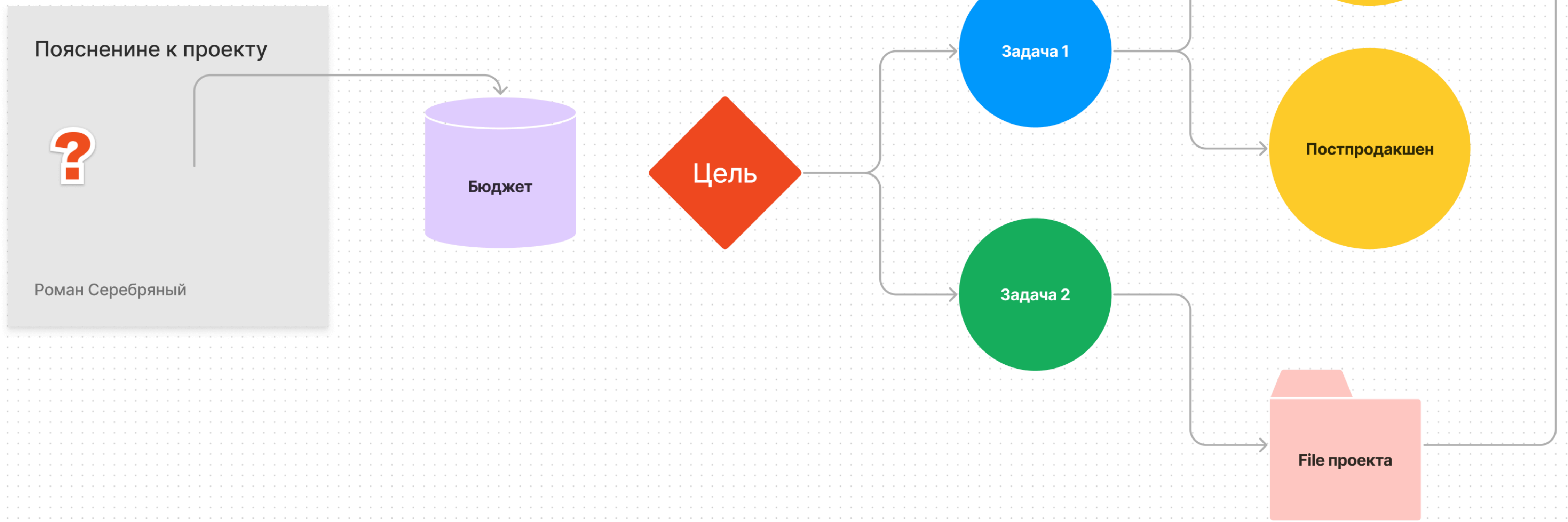
ChatGPT models are optimized for dialogue. The performance of gpt-3.5-turbo is on par with Instruct Davinci.

[Learn more about ChatGPT](#) ↗

Model	Usage
gpt-3.5-turbo	\$0.002 / 1K tokens





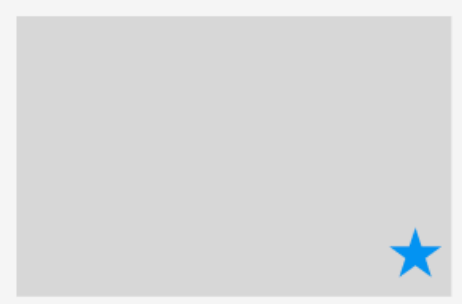


Toolbar with icons for: Pointer, Eraser, Shapes (circle, rectangle), Sticky notes, Drawing tools (smiley face, camera), Text, Lasso, Pin, Copy, Paste, and a help icon.



Layers Assets Page 1

- kandinsky-download-1683405359...
- Т "Цитата....."
- Т Лид до 300 знаков.Лид до 400 зн...
- Т Заголовок
- Т Лид до 300 знаков.Лид до 400 зн...
- Т Заголовок
- Т Лид до 300 знаков.Лид до 400 зн...
- Т Иван Иванов
- Т Заголовок
- ☆ Star 1
- Rectangle 5
- Rectangle 4
- Rectangle 3
- Ellipse 1
- Т НОВОСТИ СМОТРЕТЬ СЛУШАТЬ ...
- Т ГЛАВНАЯ ПОДПИСКА О НАС КО...
- Rectangle 2
- Rectangle 1
- 1611203056_42-p-kras 1



Заголовок

Лид до 300 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.



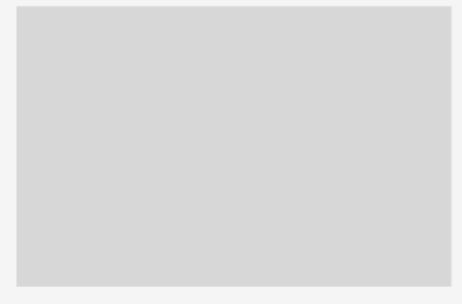
Иван Иванов

"Цитата....."
....."



Заголовок

Лид до 300 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.



Заголовок

Лид до 300 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.Лид до 400 знаков.

Design Prototype Inspect

Background

Color: F5F5F5, Opacity: 100%, Visibility: Eye icon

Local styles +

Export +





SAVE

CLOSE

?

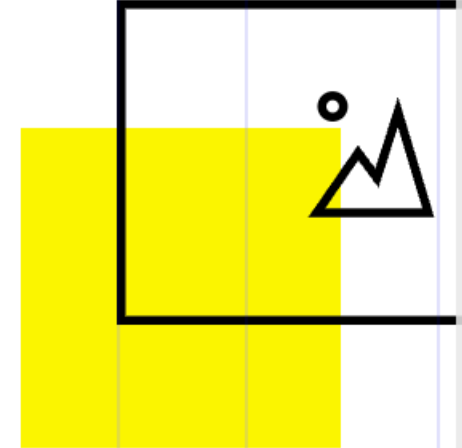
...

- Add Text
- Add Image
- Add Shape
- Add Button
- Add Video
- Add Tooltip
- Add HTML
- Add Form
- Add Gallery
- Add Vector

Zero Block

create your own block from scratch

Click "Block"
Use layers, s
adaptability.



ARTBOARD SETTINGS

GRID CONTAINER HEIGHT, PX (?)
550

WINDOW CONTAINER HEIGHT, % (?)
ex:100

GRID CONTAINER ALIGN IN WINDOW
Center

SCALE GRID CONTAINER (?)
None

BG COLOR #ffffff

BACKGROUND IMAGE
Upload file

BEHAVIOR Scroll

POSITION Center Center

FILTER START 50%

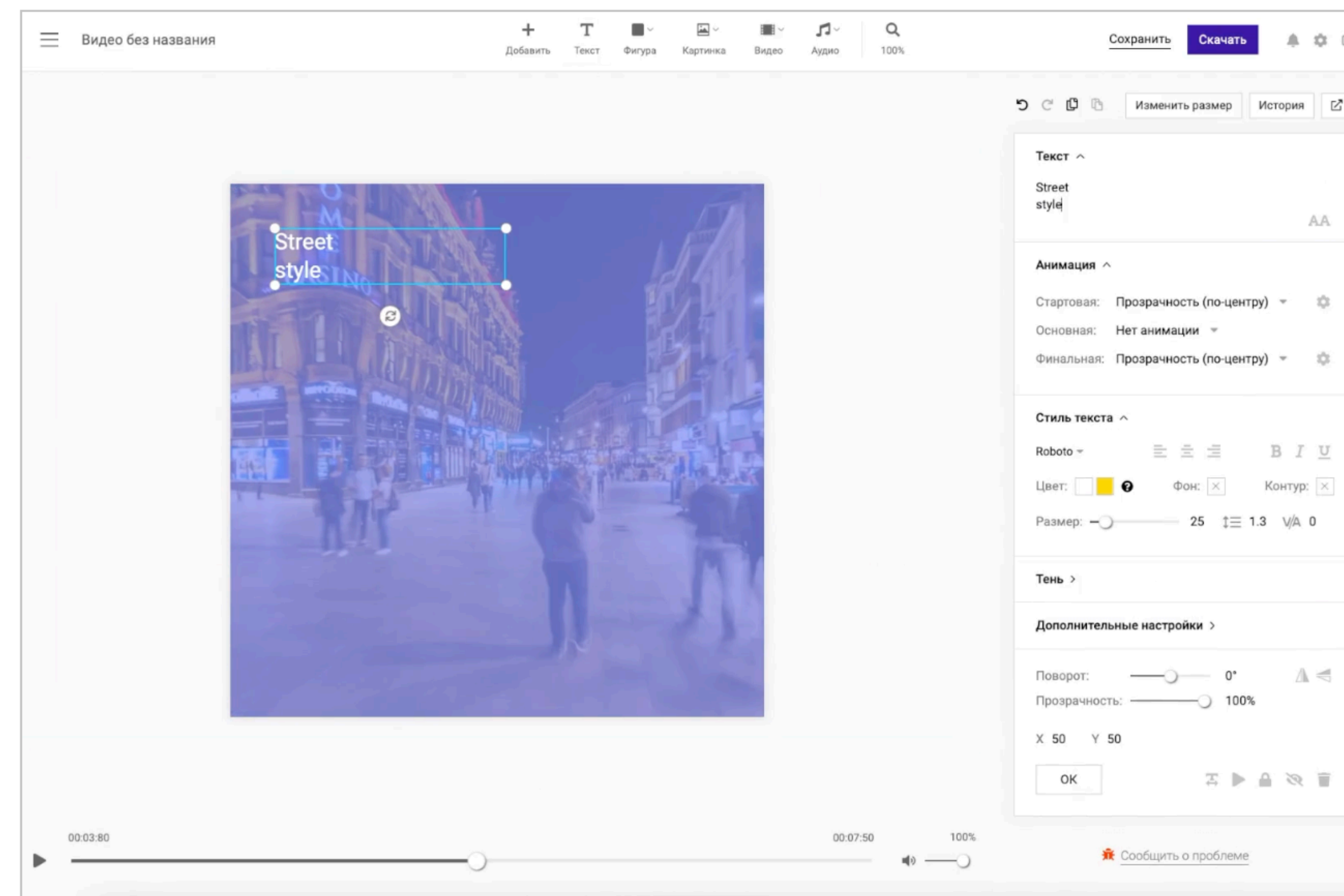
window container | grid container

Tilda Publishi

Создавайте профессиональный дизайн без навыков

Создавайте контент для соцсетей, карточки для маркетплейсов, презентации, коммерческие предложения, макеты для печатной продукции и многое другое

[НАЧАТЬ РАБОТУ В SUPA](#)



Понятно

Пользователь должен сразу понимать, о чем речь.

Интересно

Тема должна привлечь пользователя. Ему должно стать интересно.

Полезно

Материал должен быть полезен. Пользователь должен понимать, зачем ему это.

Эмоционально

Тема должна вызывать эмоцию. Любовь, удивление, смех, грусть.



МЕДИАЭТИКА

Профессионализм
Осознанная ответственность
Выбор

Концепция

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ
(Сообщество, профессиональная этика)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
(Законодательство)



СБОР



СОЗДАНИЕ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Позиция

В основе медиаэтики лежит **репутация**.
Не только собственная, но и издания,
профессии в целом.



Выбор - это испытание для журналиста.

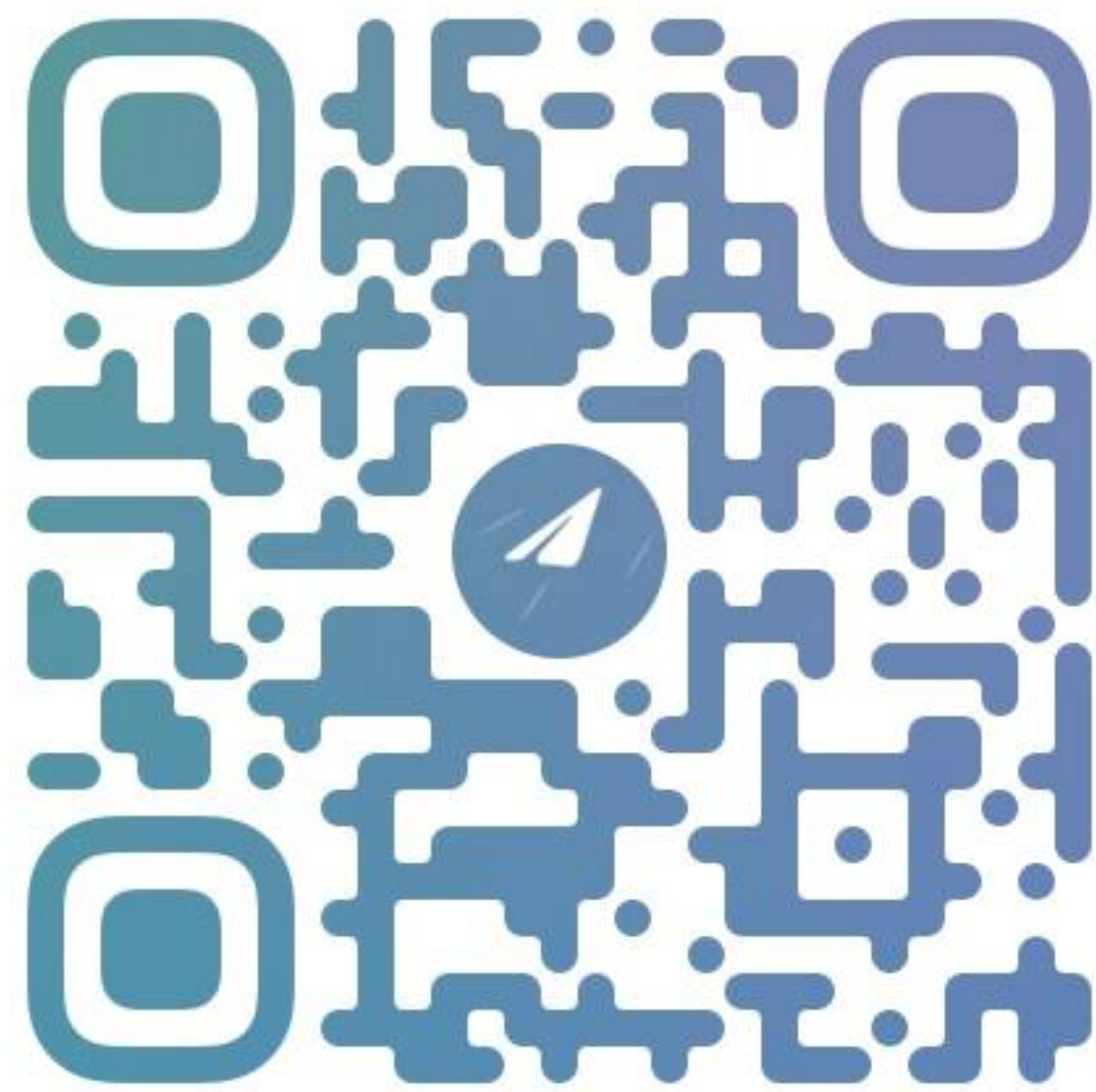
При принятии решения журналист должен руководствоваться **позицией** сообщества, которое его поддержит или осудит.



В отличие от закона, который беспристрастен, саморегулирование - это поиск справедливости.

Сообщество стремится формировать:
нравственность, патриотизм, профессионализм, солидарность

**Благодарю
за внимание**



@SEREBROMAN_MEDIA

