



**Возможности ювенильной журналистики для развития медиаобразования в школе, учреждении дополнительного образования и детском лагере**

**Диана Игоревна Мясникова**

директор РОО ТО «ЮНПРЕСС»  
кандидат филологических наук

**35 000**

юных  
журналистов  
в России

**50**

региональных  
отделений  
Лиги юных журналистов



**8 000**

личных кабинетов на  
Всероссийском  
портале «ЮНПРЕСС»

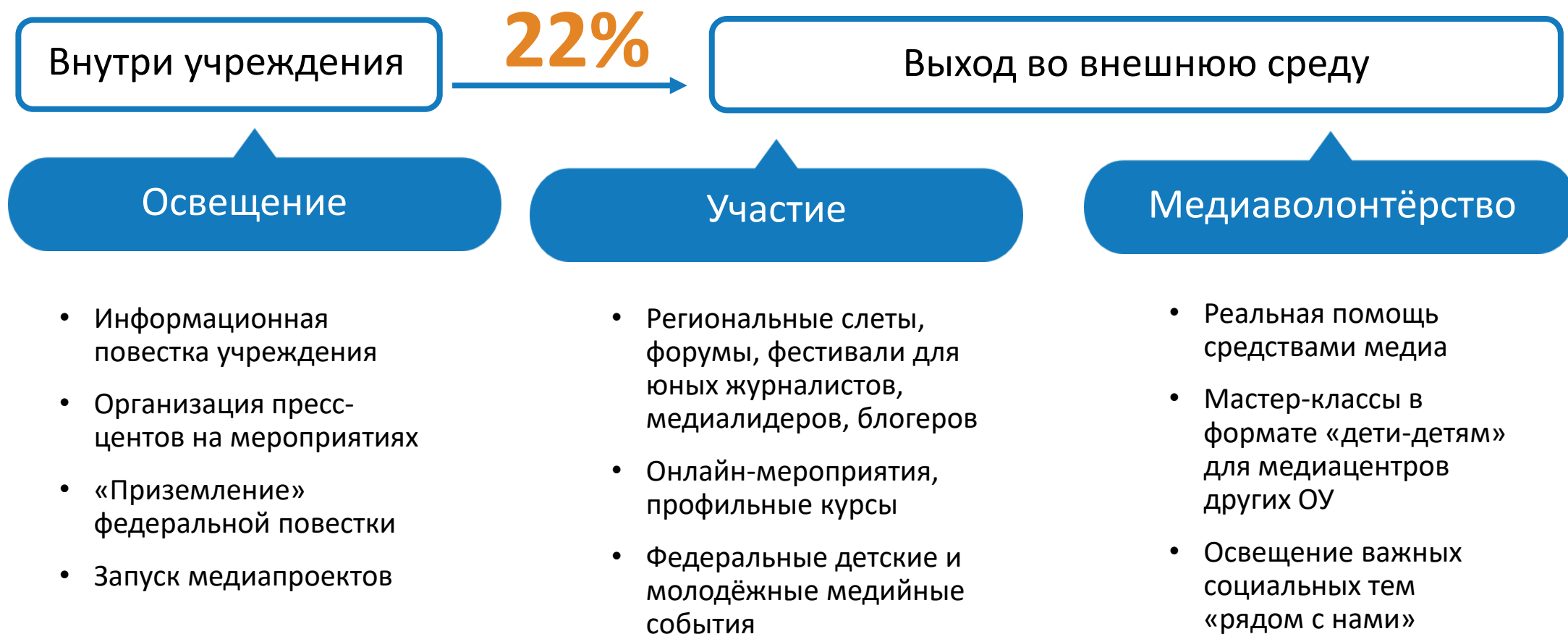
**158 000**

обучающихся по дополнительным  
общеразвивающим программам  
по медиа (по данным ВЦХТ)



# Расширение медиапространства

не только для детей, но и для педагогов, и для образовательного учреждения





Необходимо создавать условия для позитивного развития детей в информационной среде и содействовать популяризации традиционных российских культурных, нравственных и семейных ценностей в информационном пространстве\*



## ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

- воспитание обеспечивается не только социальными институтами (семья, школа, общественные организации), но и посредством влияния на личность социально-культурного и информационного пространства
- отсутствие навигатора в информационном пространстве во многом стало причиной дезориентации молодых людей в главных ценностях
- значимым каналом формирования ценностей выступает собственная (в том числе – рефлексивная) активность человека; выступая автором медиаматериала молодой человек осмысливает собственную позицию, выявляет аргументы и сталкивается с контраргументами, учится гармонизировать рацио- и эмоцио- в личности

\* Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года

# Возможности ювенильной журналистики

Для обучающихся

Создание условий для освоения медиакультуры, трендов в сфере медиакоммуникаций и блогинга в процессе создания социально-значимой информационной продукции



Для медиапространства

Содействие развитию открытого саморазвивающегося информационно-образовательного пространства, способного быть благожелательным, помогать в поиске своего места в обществе

ЮВЕНИЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА - коммуникативная и социально-адаптивная деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче лично окрашенной информации, выражающаяся в создании разнообразных медиапродуктов.



# Приоритетные направления развития

ценностные ориентиры ювенильных медиа

роль ювенильных медиа в локальных сообществах

конкурентная среда ювенильных медиа

блоги и социальные сети как инструмент ювенильных медиа

новые технологии для реализации ювенильных медиапроектов

информационно-медийная грамотность и медиабезопасность

медиаволонтерство и другие социальные практики юных журналистов

Как могут быть реализованы в школе, учреждении дополнительного образования и детском лагере?

# Медиаотряд в летнем лагере

Тематическая дополнительная  
общеобразовательная общеразвивающая  
программа «Медиаотряд»

Направленность программы:

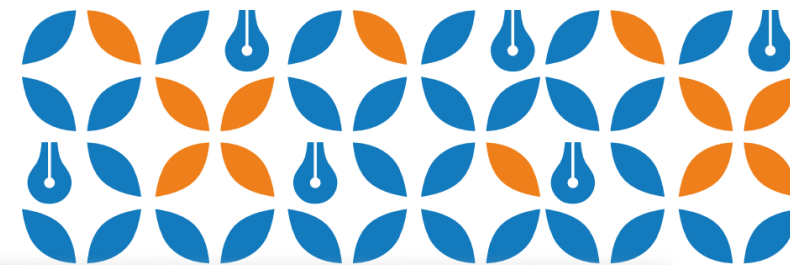
**социально-педагогическая**

Организатор: **РОО ТО «ЮНПРЕСС»**

Партнёр: **ВДЦ «Орлёнок»**

Количество часов: **36**

Приоритетную возможность  
участия в программе получают  
победители конкурса  
«Горизонт ответственности»  
<https://votvete.ynpres.com/>



# Организация медиаотряда в летнем лагере

## Погружение в программу (1 – 3 день смены)

- знакомство участников отряда,
- целеполагание,
- знакомство с программой смены,
- распределения обязанностей и планирование творческих заданий

(инвариантная часть: 10 часов)

## Основная часть (4 – 18 день смены)

- выбор каждым участником детского медиаотряда одного из образовательных треков в вариативном модуле (тест, видео, фото и инфографика, продвижение)
- Модель мультимедийной редакции
- Освещение событий смены в разных форматах на разных медийных платформах
- Выпуск медиапродуктов в режиме реального времени

(вариативная часть: 24 часа)

## Подведение итогов и перспективное планирование (19 – 21 день смены)

- итоговый медиапоказ, который проходит перед другими участниками смены
- составление портфолио
- определение перспектив развития в медиасфере

(инвариантная часть: 6 часов)

### **МЕДИАБЛОКНОТ**

- рабочая тетрадь участника смены с заданиями и обучающими материалами по дням и по темам

Медиаблокнот участника  
Международного  
медиафорума «Артек»  
<https://ynpress.com/archives/86804>





# Пресс-центр школы или УДО

- Программа дополнительного образования (тематический блок, модуль)
- Сетевой образовательный модуль
- Программа внеурочной деятельности
- Детское объединение

Методическое пособие для начинающих журналистов  
«Навигатор участника молодёжного пресс-центра»  
<https://ynpress.com/archives/82871>





**ЮНПРЕСС**

ДЕТСКОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ  
ОФИЦИАЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАННОЕ СМИ

## КОРПОРАТИВНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО

От информационной безопасности  
к развитию творческих способностей  
обучающихся

Наша команда:

2 доктора наук, 5 кандидатов наук,  
медиапедагоги, молодые специалисты,  
медиаводители, медиатьюторы,  
медиалидеры в регионах России

+7 495 606 06 25

+7 912 78 141 73

[diana.myasnikova@ynpress.com](mailto:diana.myasnikova@ynpress.com)

**Открыты к сотрудничеству**

