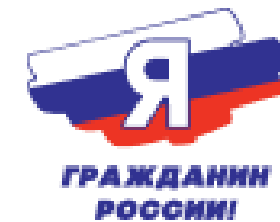




ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО
ТВОРЧЕСТВА И ГУМАНИТАРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

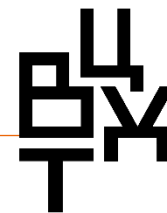


**Формирование основ финансовой грамотности,
правовой и предпринимательской культуры
средствами проектной деятельности
(номинации: «Развитие финансовой грамотности», «Развитие
правовой грамотности», «Зелёные финансы»)**



ЛАВРЕНОВА Екатерина Борисовна, руководитель направления «Финансовая грамотность и предпринимательство в дополнительном образовании» ФГБУК «ВЦХТ», канд. пед. наук

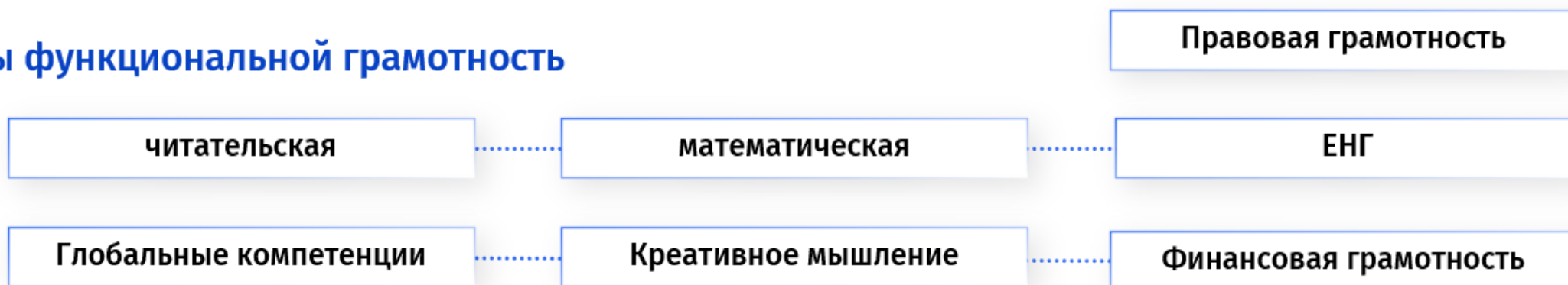
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ



- Универсальность
- Межпредметность

- Метапредметность
- Обеспеченность деятельностью субъекта

Виды функциональной грамотности



В основе – умение решать различные жизненные задачи, а не выполнять задания

ПРОЕКТЫ ПО ФГ: В ЦЕНТРЕ - ЧЕЛОВЕК

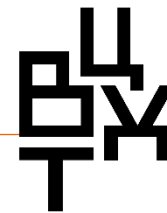


КОГО МОЖНО НАЗВАТЬ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ? ТОГО, КТО:

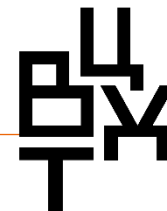
- 1 СЛЕДИТ ЗА СОСТОЯНИЕМ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ
- 2 ПЛАНИРУЕТ СВОИ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ
- 3 ФОРМИРУЕТ ДОЛГОСРОЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ И ФИНАНСОВУЮ «ПОДУШКУ БЕЗОПАСНОСТИ» ДЛЯ НЕПРЕДВИДЕННЫХ СИТУАЦИЙ
- 4 ИМЕЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТОМ, КАК ИСКАТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ФИНАНСОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ
- 5 РАЦИОНАЛЬНО ВЫБИРАЕТ ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГ
- 6 ЖИВЕТ ПО СРЕДСТВАМ, ИЗБЕГАЯ НЕСОРАЗМЕРНЫХ ДОХОДАМ ДОЛГОВ И НЕПЛАТЕЖЕЙ ПО НИМ
- 7 ЗНАЕТ И УМЕЕТ ОТСТАИВАТЬ СВОИ ЗАКОННЫЕ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ
- 8 СПОСОБЕН РАСПОЗНАВАТЬ ПРИЗНАКИ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА
- 9 ЗНАЕТ О РИСКАХ НА РЫНКЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ
- 10 ЗНАЕТ И ВЫПОЛНЯЕТ СВОИ ОБЯЗАННОСТИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА
- 11 ВЕДЕТ ФИНАНСОВУЮ ПОДГОТОВКУ К ЖИЗНИ НА ПЕНСИИ



МАСШТАБ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: ОПЫТ



КАТАЛОГ ЛУШИХ ПРАКТИК



Каталог
2022 год

Лучшие региональные
практики по финансовой
грамотности



Иркутская область Радиопрограмма «Финансовый вопрос» на студенческом радио Байкальского государственного университета



Направление Специальные проекты со СММ, блогеры и в социальных сетях
Целевая аудитория Студенты СПО и вузов, взрослые население, представители СМТ и смежные аудитории
Объем аудитории От 1000 до 5000 чел. нед.

Разработчик ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Радиопрограмма «Финансовый вопрос» несет информационно-просветительскую функцию и посвящена наиболее актуальным темам в сфере личной финансов.
Благодаря данной программе жители профессионально готовят и представляют информационный материал (пресс-релизы, статьи, видеоролики), предоставляют государственные услуги (Банк России, ГУ МВД по Иркутской области, Пенсионный фонд, центр занятости населения Иркутской области), оказывают финансовую консультацию.
Данная тематическая акция является всесторонней обучающей программой для жителей студенческой аудитории. «Финансовая грамотность в сочетании с регулярной университетской компетенцией УК-10.

Краткое описание практики Увеличение количества граждан, охватываемых информационными материалами по финансовой грамотности.
Установление партнерских связей с финансовыми организациями и государственными службами в вопросе финансового просвещения.
Увеличение прозрачности работы молодежных вопросов финансовой грамотности студентов СПО и вузов.

Достижимые результаты Увеличение количества граждан, охватываемых информационными материалами по финансовой грамотности.
Установление партнерских связей с финансовыми организациями и государственными службами в вопросе финансового просвещения.
Увеличение прозрачности работы молодежных вопросов финансовой грамотности студентов СПО и вузов.

Возможности и инструменты для тиражирования • Расширение аудитории слушателей за счет просмотра аудиозаписи эфира.
• Установление прямой обратной связи и ответы на вопросы слушателей.
• Привлечение в качестве спонсоров представительств банковских сообществ, университетов, бизнес-инкубаторов, социальных партнеров, социальной защиты и ПФР РФ. Создание единой базы данных. Финансовые органы взаимодействуют с Т.А.

Контактное лицо Куликова Жанна Сергеевна
Адрес: перекресток, перед зданием кафедры финансов и финансовый институт БГУ, директор РЦБГУО
+7 (900) 181 08 88.
zhukhanika@mail.ru

Амурская область Информирование налогоплательщиков через блогеров



Направление Специальные проекты со СММ, блогеры и в социальных сетях
Целевая аудитория Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население
Объем аудитории От 5000 чел. нед. и выше

Разработчик Межрайонная ИФНС России № 3 по Амурской области
Известные региональные блогеры активно показывают как с помощью смартфона взаимодействовать с налоговыми органами, уплачивать налоги и налоговую задолженность в любой время и в любой месте.
Проект нацелен на воспитание законопослушных граждан среди молодых людей.

Краткое описание практики 1. Повышение налоговой грамотности населения.
2. Просмотры ролика – около 25 тысяч.

Достижимые результаты Пеганова Марина Александровна
Исполняющий обязанности начальника отдела работы с налогоплательщиками ИФНС России по Амурской области
+7 (4162) 390 565
+7 (4162) 390 595

Калининградская область Финансовая грамотность для молодых семей



Направление Специальные проекты со СММ, блогеры и в социальных сетях
Целевая аудитория Взрослое население, представители СМТ и смежные граждане
Объем аудитории От 5000 чел. нед. и выше

Разработчик РЦБФ Калининградской области
Проект «Финансовая грамотность для молодых семей» представляет собой серию видеороликов (тематическая подборка) по 20-40 минут с материалами на сайте «Программа по финансовой грамотности Калининградской области» («ВКонтент» (https://vk.com/obrazovanie39)). Тематика эфира включает финансы в семье и в сфере личной финансов: личная финансовая грамотность, пенсионное обеспечение, социальные льготы, инвестиции и образование, кредитные деньги, финансовая грамотность. В качестве спонсоров привлекаются сотрудники ИФНС, пенсионного центра «Моя пенсия», а также юристы, инвестиционные компании, финансовые консультанты и пр.

Краткое описание практики С целью увеличения охвата просветительской программы в рамках эфирной сети разработана трансляция в крупный региональный холдинг. Это позволяет, во-первых, охватывать более широкую аудиторию населения (покажи экран телевизора) и, во-вторых, в среднем до 10 тыс. человек, у которых есть возможность задать вопросы специалистам Программы по телефону. Для роста числа информационных каналов Программы в «ВКонтакте» и тематических сообществ разработана программа «Программа по финансовой грамотности» в других социальных сетях: Яндекс.Дзен, Ютуб, Рутуб.

Достижимые результаты • Количество просмотров эфира составил – до 10 тыс. человек.
• Пост участвовал в программе по финансовой грамотности и рекламе.

Возможности и инструменты для тиражирования Для увеличения числа просмотров людей ассоциируют запись трансляции (либо запись на странице в социальной сети) программы по финансовой грамотности в других субъектах РФ.
Кроме того, онлайн-эфир позволяет постоянно расширять число слушателей за счет привлечения экспертов из других регионов.

Контактное лицо Букина Анна Ивановна
Руководитель РЦБФ
+7 (800) 655 85 39
mif@nbpfin39.ru

Белгородская область Молодежный проект «Габрилы»



Направление Специальные проекты со СММ, блогеры и в социальных сетях
Целевая аудитория Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население
Объем аудитории От 5000 чел. нед. и выше

Разработчик Волонтеры медиашколы «Журавли» совместно с Отделением по Белгородской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу
Создание центра взаимодействия для полнотерпимого сообщества в социальной сети «ВКонтакте». Разработка включает полный цикл: от создания сообщества до монтажа. Подготовка роликов строится по схеме:

Краткое описание практики • опрос молодежи о проблеме;
• обсуждение ответов с экспертами;
• правительные выводы с рекомендациями к действию.
• Создано 5 видеороликов.

Достижимые результаты • Проведено 4 опроса и один эксперимент (с определением подлинности банкнот).
• К съемкам привлечены студенты и школьники.
• Комментарии по проекту представлены в эфире Банка России и МЭД России по Белгородской области.
• Опубликованные ролики просмотрены в совокупности более 210 тыс. раз.

Возможности и инструменты для тиражирования Расширение тематики видеороликов. Привлечение новых экспертов.

Контактное лицо Рудова Мария Сергеевна
Правосекретарь Отделения по Белгородской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу
+7 (4722) 300 911
+7 (800) 323 98 53
t4mela@cbz.ru



ПРАВОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



Умение решать практические задачи:

А) не прямое правовое регулирование
(покупка продуктов в магазине)

Б) совершение правовых действий
(оформление наследства, оформление
доверенности)

В) вступление в общественные отношения,
урегулированные нормами права (вступление
в брак, устройство на работу)

Г) использование норм права для активных
действий (защита своих прав)



Связь разных видов функциональной грамотности

Математическая, читательская, правовая и финансовая грамотности



Кредитный договор, договор вклада

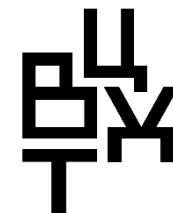
Договоры с контрагентами

Договор страхования,
брокерского обслуживания

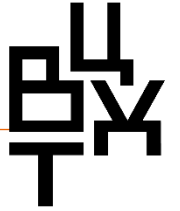
Налоговые уведомления

Трудовой договор, договор ГПХ

8



ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ



ЕНГ и финансовая грамотность = «Зеленые финансы»

Естественно-научная грамотность – это способность человека занимать активную гражданскую позицию по общественно значимым вопросам, связанным с естественными науками, и его готовность интересоваться естественно-научными идеями

ЕНГ человек:

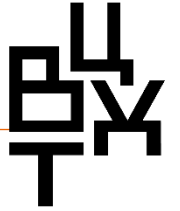
стремится участвовать в аргументированном обсуждении проблем, относящихся к естественным наукам и технологиям, что требует от него следующих компетентностей:

- научно объяснять явления;
- применять естественно-научные методы исследования;
- интерпретировать данные и использовать научные доказательства для получения выводов.



<http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/kreativnoe-myshlenie/>

ГДЕ «ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ»?



1. СБЕРЕЖЕНИЕ РЕСУРСОВ
2. ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ (УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ)
3. ЗОЖ

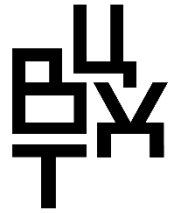
1. ПРОФЕССИИ И ОПЛАТА ТРУДА
2. ДОХОДЫ СЕМЬИ (ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА)
3. РАСХОДЫ СЕМЬИ (ТРАНСПОРТ, ДОМАШНИЕ ПИТОМЦЫ И ДР.)



1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕНЕГ, ВИДЫ ДЕНЕГ
2. РОЛЬ ДЕНЕГ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

1. ДЕНЬГИ, ИХ ФУНКЦИИ
2. БЮДЖЕТ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ, СЕМЕЙНЫЙ И ЛИЧНЫЙ

«ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ»: ЕНГ+ФГ+ГК



Глобальная компетентность – многомерная способность, которая включает в себя ряд компетенций: изучать глобальные и межкультурные проблемы, понимать и ценить различные мировоззрения и точки зрения, успешно и уважительно взаимодействовать с другими и содействовать коллективному благополучию и устойчивому развитию

□ Готовность к переработке дополнительной информации, к получению новых знаний о мире и социальных взаимодействиях, под влиянием которых может меняться представление о соотношении глобального и локального, о целевых установках самостоятельной деятельности и коммуникаций.

□ Стабильность глобальной компетентности связана с ее ценностной основой: направленностью на понимание ценности другого, на осознанное ответственное отношение к окружающим и природе



<http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/globalnye-kompetentsii/>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

