


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра просвещения
Российской Федерации


Д.Е. Грибов

« 9 » мая 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о XX Всероссийской акции «Я – гражданин России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения XX Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция). Акция проводится в форме конкурса.

1.2. Организатором Акции является Министерство просвещения Российской Федерации.

Оператором Акции является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» (далее – Федеральный оператор).

1.3. Акция проводится в рамках реализации:

Паспорта национального проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);

Плана мероприятий по реализации федерального проекта «Успех каждого ребенка», приложения к протоколу заседания Проектного комитета по Национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018 г. № 3;

Плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 г. № 1375-р;

Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р;

Плана мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 г. № 729-р;

Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденной Президентом Российской Федерации от 3 апреля 2012 г. №Пр-827;

Комплекса мер по реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов на 2015-2020 годы, утвержденного Правительством Российской Федерации от 27 мая 2015 г. № 3274п-П8;

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Плана мероприятий по реализации в 2016-2020 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 марта 2016 г. № 423-р.

1.4. Акция входит в Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2019/20 учебный год (в соответствии с Приказом № 390 от 24 июля 2019 г. Министерства просвещения Российской Федерации).

2. Цель и задачи Акции

2.1. Целью Акции является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику,

формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

выявление и поддержка одаренных детей;

популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;

формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичных коммуникаций, презентации достигнутых результатов;

развитие социально-личностных качеств, обучающихся;

развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны, формирование гражданской позиции и социальной ответственности;

содействие улучшению организации учебно-воспитательного процесса на основе деятельности по реализации школьниками под руководством педагогов, студентов-наставников и бизнес-консультантов учебных предпринимательских и социально значимых проектов;

совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив, обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства.

3. Участники Акции

Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующих основные образовательные программы общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного

образования детей, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 12 до 18 лет.

4. Номинации Акции

Проекты могут быть представлены в номинациях:

Развитие добровольческих практик (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности);

Развитие культурного и исторического наследия (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия (включая культуры малых народов);

Развитие практик общественного управления (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления);

Развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);

Проекты в сфере социального предпринимательства;

Инженерно-технические проекты (направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений);

Экологические проекты (направленные на охрану и безопасность окружающей среды).

5. Этапы Акции

Акция проводится в три этапа:

5.1. Региональный этап – до 30 апреля 2020 г.

5.2. Всероссийский этап:

отборочный (заочный) тур – с 1 мая по 10 июня 2020 г.;

финальный (очный) тур – с 16 июля по 5 августа 2020 г.

Финальный (очный) тур пройдет в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Всероссийский детский центр «Смена»

(Краснодарский край, г. Анапа).

6. Финансовое обеспечение Акции

6.1. Средства на проведение Акции формируются в пределах бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных Министерству просвещения Российской Федерации.

6.2. Расходы по направлению участников на финальный (очный) тур всероссийского этапа Акции (проезд к месту проведения и обратно, суточные в пути, страхование участников, расходы на сопровождающих участников лиц) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

6.3. Проживание и питание участников финального (очного) тура всероссийского этапа Акции осуществляется за счет средств принимающей стороны.

6.4. Образовательная и культурная программа финального (очного) тура всероссийского этапа Акции осуществляется за счет средств, предусмотренных в государственном задании Федерального оператора.

7. Порядок проведения Акции

7.1. Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем общества. Проект должен быть разработан в течение текущего 2019-2020 учебного года и являться победителем регионального этапа.

7.2. Для участия в отборочном (заочном) туре всероссийского этапа Акции Региональный оператор Акции в срок до 15 мая 2020 г. размещает заявки и материалы проектов победителей регионального этапа Акции по каждой номинации на сайте Федерального оператора в разделе «События» (<http://vcht.center/events/ya-grazhdanin/>).

Региональный оператор в срок до 15 мая 2020 г. размещает информационно-аналитическую справку о проведении регионального этапа Акции на сайте Федерального оператора в разделе «События» (<http://vcht.center/events/ya-grazhdanin/>).

7.3. От каждого субъекта Российской Федерации по каждой номинации направляются работы победителей (1 место) и призёров (2, 3 место) регионального этапа Акции.

7.4. Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов на отборочный (заочный) тур всероссийского этапа Акции (приложение № 1).

7.5. Материалы предоставляются в виде прямых ссылок, которые должны быть доступны на протяжении всего срока проведения Акции в соответствии с настоящим Положением.

Рекомендации по размещению ссылок: размещение файлов на яндекс.диск или облако.мэйл.ру (примерный вид ссылки <https://cloud.mail.ru/public/BRYx/ztG4eEcEC> или <https://yadi.sk/i/maf-VFZJ3VXotD>). Использование других способов передачи файлов затрудняет работу жюри и не гарантирует, что жюри сможет увидеть ваши работы.

Видеофайлы можно размещать на YouTube. Если используете «Вконтакте», убедитесь, что видео не размещено в закрытой группе и доступно без регистрации «Вконтакте».

7.6. Финальный (очный) тур всероссийского этапа Акции проводится в формате стратегической сессии, предполагающей объединение участников в произвольные группы, работа которых будет направлена на решение задач, связанных с современными проблемами социального развития. Итог работы группы – представление проектов, разработанных во время проведения стратегической сессии.

7.7. Жюри Акции:

в состав входят представители образования, культуры, бизнеса, общественных организаций, органов государственного и муниципального управления.

с 15 по 31 мая 2020 г. осуществляет экспертизу материалов Акции, поступивших на отборочный (заочный) тур всероссийского этапа Акции, в соответствии с критериями оценки проектов;

определяет состав участников финального (очного) тура всероссийского этапа

Акции. В финал Акции выходят проекты из общего рейтинга, набравшие наибольшее количество баллов по итогам экспертизы.

7.8. В финальном (очном) туре всероссийского этапа Акции жюри определяет победителя (1 место) и призеров (2-е и 3-е место) Акции.

8. Критерии оценки конкурсных работ

Экспертная оценка конкурсных работ на отборочном (заочном) туре всероссийского этапа Акции осуществляется по следующим критериям:

8.1. Критерий оценки паспорта проекта:

обоснованность актуальности избранной проблемы, ее социальная значимость;

соответствие цели и содержания проекта заявленной теме и номинации;

соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;

эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;

наличие описания количественных и качественных результатов проекта и их измеримость;

наличие и потенциальная эффективность стратегии дальнейшего развития проекта;

наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и др., подтвержденное публикациями.

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

8.2. Критерии оценки видеопрезентации выступления участников проекта:

содержание выступления (логика изложения информации, полнота отражения содержания проекта, наличие аргументации с опорой на полученные результаты);

качество видеопрезентации (форма изложения, оригинальность представления материалов проекта, естественность устной речи).

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

9. Награждение участников Акции

9.1. Все участники финального (очного) тура всероссийского этапа Акции награждаются дипломами финалистов Акции.

9.2. Победители и призеры Акции награждаются дипломами и памятными призами.

9.3. По решению жюри финалистам могут быть вручены дипломы за специальные номинации Акции.

к Положению о
XX Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

Требования к предоставлению проектов на отборочный (заочный) тур всероссийского этапа Акции

Проект участника XX Всероссийской акции «Я – гражданин России» является самостоятельным (персональным или коллективным) практико-ориентированным исследованием и продуктом гражданской инициативы обучающихся социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, источники, материалы и документы. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух формах: паспорта проекта и видеопрезентации выступления участников проекта.

1. Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта.

Требования к паспорту проекта – не более 5 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14.

2. Видеопрезентация выступления участников проекта – это видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и т.д.).

Требования к видеопрезентации проекта – длительность ролика не более 10 минут.